

Повышение конкурентоспособности работы электрического транспорта

Шилипук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

За прошедшие 37 лет предприятие «Белкоммунмаш» развивалось рекордными темпами, реорганизовывалось, набирало мощь, приобретало известность в своем секторе рынка. Сегодня их продукция хорошо известна в странах постсоветского пространства и Западной Европы.

Успешному развитию экспортных отношений способствует высокое качество техники и известная торговая марка предприятия, а также отличное соотношение цены и качества продукции. «Белкоммунмаш» у своих партнеров заслужил репутацию надежного европейского партнера.

Стабильная работа предприятия обеспечивается непрерывным совершенствованием технологий действующего производства, инвестированием средств в новые технологии, внедрением энерго- и ресурсосберегающих технологий, позволивших значительно снизить затраты на производство продукции, высокому профессионализму и компетентности коллектива предприятия.

Набранные предприятием темпы, те заделы, которые имелись в 2011 году, когда предприятие было признано самым крупным производителем троллейбусов в мире, позволяют «Белкоммунмашу» ритмично работать в 2012 году.

Конечно, происходящие на мировом рынке процессы не могли не затронуть предприятие, политика которого ориентирована на постоянное наращивание доли экспорта. Выросла конкуренция, условия сотрудничества стали более жесткими.

Но те возможности, которые имеет коллектив, умение мобилизоваться, высочайший профессионализм специалистов служб маркетинга позволили предприятию не только осуществлять поставки техники в города Беларуси и на экспорт, но и в значительной степени сохранить темпы и объемы работ по реконструкции и модернизации производства, поддержанию и развитию социальной сферы. Серьезных сбоев в функционировании производства и цехов удалось избежать. Предприятие работало и продолжает работать с достаточно высокой загрузкой производственных мощностей.

Итоги работы предприятия в 2011 году говорят о его динамичном развитии. Темпы роста производства товарной продукции составили 109,0%. Темп роста реализации продукции по сравнению с предыдущим годом -113,0%.