

Краснова И.И.

Белорусский национальный технический университет

Анализ различных сегментов страхования показывает, что в республике сложилась и функционирует модель страхового рынка. производственная база которого сформирована и в значительной степени подвержена влиянию обязательного страхования. Введение в 1998-1999 гг., массовых видов обязательного страхования, доказав конкретную пользу страхования для каждого гражданина республики, стимулировало заинтересованность и спрос на соответствующие услуги по видам добровольного страхования, главным образом относящимся к имущественному страхованию. Тем не менее, дальнейшее развитие рынка требует необходимого обеспечение оптимального сочетания обязательного и добровольного страхования. При этом развитие добровольного страхования не должно рассматриваться как следствие развития обязательного, для его развития требуется научно обоснованная постановка и решение задач, прежде всего исходя из оценки взаимосвязи спроса на страховые услуги и экономического роста. Актуальность данного вопроса подтверждается невыполнением целевых показателей развития, предусмотренных Республиканской программой развития страховой деятельности в Республике Беларусь. В частности, выполнение показателей развития рынка страховых услуг Республики Беларусь в 2007-2009 гг. по всем видам страхования составило от 80,2% до 98,1%, в том числе по обязательным видам страхования – от 84,9% до 107,6% по видам добровольного страхования - от 73,6% до 89,1%. Выполнение целевого показателя отношения страховых взносов к ВВП составило в 2007 г. – 71,4%, в 2008 г. – 67,0%, в 2009 г. - 62,1%.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь поставлена задача по развитию системы институтов, обеспечивающих мобилизацию финансовых ресурсов для модернизации экономики. Возможность полноценной реализации поставленной задачи, а также компенсационной функции страхования определяется финансовыми возможностями страховых компаний. По состоянию на 01.01.2010 собственный капитал страховых компаний республики составил 1 871 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2008 г. на 35,3%. В структуре собственного капитала уставный фонд составляет 1 656 млрд. рублей, или 88,5%. В 2009 г. страховыми компаниями получен финансовый результат в сумме 118,5 млрд. рублей, что на 44,8 млрд. рублей или на 60,8% больше, чем в 2006 г.