

Логистический подход к управлению производством

Антюшеня Д.М.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентные преимущества товаров и услуг, основанные только на ценовых и потребительских свойствах, постепенно утрачивают ведущее значение, а на первое место выходят гибкость, ограниченные сроки выполнения заказа, надежные и качественные поставки, возможность выбора. От рынка производителя экономика переходит к рынку покупателя, где способность производителя совместить индивидуальные покупательские предпочтения с гибким производством и системой планирования становится решающим фактором в конкурентной борьбе.

В условиях растущей глобализации логистические подходы управления производством и товарными потоками являются центральным звеном конкурентоспособности любой компании, планирующей серьезно работать не только на международном, но и на национальном уровне. Сегодня логистический процесс должен соответствовать основному правилу логистики - правилу «7R»: нужный товар необходимого качества и необходимом количестве должен быть доставлен в нужное время и в нужное место нужному потребителю с требуемым уровнем затрат. Невыполнение хотя бы одного из условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка.

Только при соблюдении баланса на всех указанных этапах обеспечивается сокращение запасов и связанного капитала, высокая готовность товара к поставке, сокращение времени выполнения заказа и повышение его качества, повышение гибкости производства, снижение себестоимость продукции, ускорение оборачиваемости капитала. Как следствие, снижение себестоимости продукции и улучшение качества поставок — решающего конкурентного преимущества в условиях рынка.

Задачу развития транспортного комплекса, складской, терминальной инфраструктуры, таможни, системы страхования грузов и их информационного сопровождения, а также взаимной увязки всех этих компонентов для скоординированной работы можно решить только в рамках транспортно-логистических центров (ТЛЦ).

Создание общенациональной сети ТЛЦ на территории Беларуси является составной частью государственной транспортной политики. Только государство может на должном уровне выполнить функции инициатора и координатора развития национальной логистической системы, поддерживая этот процесс и экономически.