

**Маркетинг лизинга дорожно-строительной техники\***

Апанович Е. В.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития экономики использование маркетинга является объективной необходимостью для эффективной деятельности предприятий. В дорожной отрасли все большее распространение получает маркетинг лизинга дорожно-строительной техники. Маркетинг имеет специфическое определение в лизинговой отрасли благодаря особенностям лизингового продукта. Лизинг является промежуточной формой между покупкой и арендой и имеет характерные признаки обоих. С одной стороны, маркетинг в лизинговой отрасли занимается вопросами того, как лизинговый продукт может сделать оптимальным вклад в стимулирование продаж основного продукта, с другой стороны - как лизинговый продукт наилучшим образом может быть продан на рынке в качестве услуги, а именно как действуют рыночные возможности для лизингового предложения. Устойчивый рост объемов строительных и дорожно-ремонтных работ, а также связанная с этим высокая степень износа спецтехники ведет к необходимости постоянного пополнения и обновления парка машин и механизмов. Выгодной альтернативой приобретения основных средств при нехватке оборотного капитала являются лизинговые сделки. Компания лизингополучателя при этом получает возможность существенно снизить налогооблагаемую базу путем полного отнесения лизинговых платежей на себестоимость продукции; применить механизм ускоренной амортизации, позволяющий получить по истечении 2-3 лет технику по остаточной балансовой стоимости, а также снизить стартовую финансовую нагрузку.

В настоящее время в Республике Беларусь существует около 15 компаний, готовых предложить к лизингу широкий спектр дорожно-строительной техники на взаимовыгодных условиях.

\*Руководитель работы Галковская Л.А.

**Особенности формирования системы управления маркетингом в дорожно-строительных организациях\***

Галковская Л.А., Смугалёва А.А., Христинич В.И.

Белорусский национальный технический университет

Тема управления маркетингом в дорожном строительстве является одной из самых неоднозначно трактуемых в отечественной экономической