

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карамов Д.Ф. – студент,
Научный руководитель – Туфетулов А.М., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»
г. Казань, Российская Федерация

Проблемное поле оценки финансовой устойчивости предприятия рассмотрено в трудах ряда современных авторов, занимающихся методологией экономического анализа: Гиляровской Л.Т., Савицкой Г.В., Шеремета А.Д. и ряда других [1–3]. В целях диагностики финансовой устойчивости применяются методы анализа: горизонтального и вертикального, дискриминантного, коэффициентного, трансформационные методы. Применение трансформационных методов основано на группировке отчетностей по разделам с целью облегчения проведения качественной диагностики финансового состояния предприятия [2, с. 124]. Горизонтальный анализ направлен на изучение динамики показателей балансовой отчетности: активов, пассивов, денежных потоков за базовый и текущий периоды. Вертикальный анализ изучает процентное соотношение отдельных статей балансовой отчетности. В дискриминантном анализе изучаются показатели (модели) вероятности банкротства. В коэффициентном анализе ведется расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности за период. Применяется также нормативный метод (для сравнения текущих коэффициентов с нормативами), бенчмаркинг для сравнения результатов коэффициентного анализа с отраслевыми показателями ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости.

В анализе финансовой устойчивости используется ряд относительных и абсолютных показателей, результаты анализа ведут к установлению уровня финансовой устойчивости: устойчивого, неустойчивого и кризисного. Анализ может быть предварительным (экспресс-анализ) и более глубоким (трендовый, комплексный).

Список литературы

1. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие /Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд./ Москва «ИНФРА-М», 2015. – 675 с.
3. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практ. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с