

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Вылгина Ю.В. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина», г. Иваново, Российская Федерация,
Шишова А.С. – к.э.н., ведущий аналитик ООО «СГК»,
г. Москва, Российская Федерация

Важность инноваций для развития национальных экономик и технического прогресса становится все более очевидной. Российская электроэнергетика не стала исключением и нуждается в обширной модернизации, начиная от вывода из эксплуатации изношенного оборудования до использования современных технологий для создания принципиально новых решений. Все это подтолкнуло к формированию рынка оборудования для электроэнергетики, который готов принять большой диапазон различных решений. Рассматриваемый рынок является важным и приоритетным для повышения уровня развития экономических процессов, однако, он сложно развивается в силу того факта, что инновационная структура оценивается как «не до конца сформированная» [1].

Расследования крупных аварий на энергетических объектах сформировали изменения в подходах к модернизации и использованию инноваций для обеспечения надежности объектов ЕЭС России [2, 3]. Рассматриваемый рынок активно начал развиваться с середины 90-х годов, указанный экспертами темп роста за последние 6 лет в выработке электроэнергии составил «0,19 %, при объеме общей выработки электроэнергии за этот период 4 345 103.00 млн Квт·ч.» [4], что непосредственно влияет на рост рынка оборудования. Однако, в целом, по различным оценкам, «сверх нормативного срока в 25 лет эксплуатируются более 50 % активов сетей ЕЭС России, а износ оборудования может составлять до 70 %» [5]. Несмотря на все перечисленное, стоит констатировать тот факт, что большинство российских компаний не могут инвестировать средства в новые технологические решения.

Авторами сформировано определение данного рынка как «совокупности экономических взаимоотношений субъектов рынка, складывающихся из деятельности по формированию технических требований к оборудованию, производственной и коммерческой деятельности, деятельности по обеспечению тиражирования и обслуживания оборудования, состоит из потребителей продуктов и решений на рынке оборудования для электроэнергетики (генерация, передача и распределение, сбыт электроэнергии), производителей оборудования, подрядных компаний, инвесторов и компаний-разработчиков инновационных решений и продуктов (стартапов, инноваторов)» [5]. Данное определение отражает основные характеристики

исследуемого рынка и формирует понимание особенностей его функционирования.

Рыночную среду формируют потребители, выражая различным образом свои потребности [6]. Главные потребители на рассматриваемом рынке – предприятия энергетической отрасли – являются достаточно инертными в случае с внедрением инноваций. Это обусловлено тем, что рассматриваемые процессы требуют существенных ресурсов и имеют длительный срок окупаемости. Кроме того, в ходе исследования установлено, что на рынке появляются новые потребители – небольшие организации, работающие в различных отраслях и сферах деятельности, а также физические лица, нуждающиеся в оборудовании для своего энергохозяйства. Очевидно, что требования и возможности субъектов сильно отличаются друг от друга. Это порождает очень большую неоднородность рынка, также формирующую особенности коммерциализации.

В исследовании также сформировано определение «коммерциализация инновации» с учетом специфики рынка, на который эта инновация выходит – «последующая стадия разработки, отличающаяся готовностью к постановке в производственный процесс (промежуточная стадия между концепцией и полноценным продуктом, включающая проведение технического аудита, необходимых испытаний и опытно-пилотной эксплуатации на реальных объектах электроэнергетики, сертификации) на рынок, который начинается после экспертизы рыночной реализуемости и заканчивается достижением поставленных оптимизационных целей»[1].

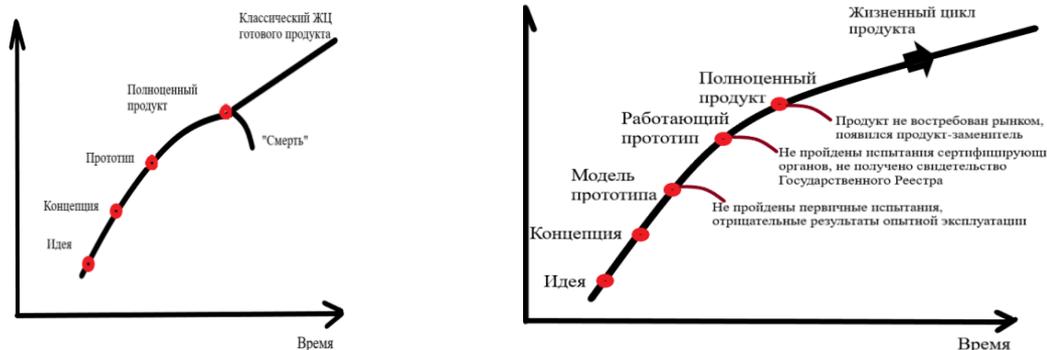
На наш взгляд важно сформировать проблемную область исследования, которая определяется из следующих направлений (рис. 1): развитие новых требований к оборудованию на рынке, недостаток финансовых ресурсов у предприятий и инвесторов, высокие риски внедрения инноваций в действующее производство и низкая скорость НТП в отрасли.



Рисунок 1 – Схема потребительских выгод от использования инновации[5]

Результаты изыскания, полученные авторами в ходе проводимых исследований, позволили связать коммерческие процессы, реализующие инновацию на данном рынке, с этапами ее жизненного цикла, которые оказываются продолжительнее, чем в других отраслях. Этот факт отражается в увеличенном количестве рисков инвесторов, так как формируется высокая вероятность появления аналогов.

Учитывая эти особенности, а также тот факт, что проблемы коммерциализации могут возникать уже на стадиях отбора стартапов, рекомендовано анализировать коммерциализируемость с учетом пяти стадий, делая акцент на ранних этапах жизненного цикла (рис.2).



Было:

1. Отсутствие учета последовательности фаз НИОКР в рассматриваемой отрасли.
2. Фазы ЖЦ не включают неизбежные этапы для продукции отрасли.

Предложено:

1. Разделение фаз НИОКР в целях понижения риска потери инновации на ранней стадии.
2. Разделение этапа «Прототип» на две стадии для фиксации неизбежных требований к инновациям и формирования действий для уменьшения риска потери инновации.
3. Обоснование издержек опытной эксплуатации и проверок.

Рисунок 2 – Жизненный цикл инновационного продукта в электроэнергетике

Таким образом, Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что для успешного выхода на рынок оборудования для электроэнергетики необходима комплексная оценка рыночных индикаторов инновационных продуктов на каждом этапе процесса коммерциализации.

Список литературы

1. Вылгина, Ю.В. Методы обоснования инновационных решений при коммерциализации инноваций в энергетике: рецензируемое научное издание (монография) / Вылгина Ю.В., Шишова А.С. – Иваново: Иван. гос. энергет. ун-т, 2018. 168 с.
2. Информация об аварийности в электросетях и генерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/989>. – Дата доступа: 19.09.2020.
3. Кожуховский И. Ключевые результаты реформы электроэнергетики и новые вызовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energy.s-kon.ru/i-s-kojuchovskii-klyuchevie-rezultati-reformi-elektroenergetiki-i-novie-vizovi/> Дата доступа: 12.09.2020.
4. Статистические данные Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic.-> Дата доступа: 12.09.2020.
5. Положение ПАО «Россети» о единой технической политике в электросетевом комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosseti.ru/investment/science/tech/doc/tehpolitika.pdf>. – Дата доступа: 15.09.2020.
6. Концепция цифровой трансформации 2030 ПАО «Россети» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosseti.ru/investment/Kontseptsiya_Tsifrovaya_transformatsiya_2030.pdf. – Дата доступа: 20.09.2020.