

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ АО ИК «АСЭ»)

Чалов В.П. – старший преподаватель базовой кафедры «Системы управления жизненным циклом сложных инженерных объектов»,
Колесов К.И. – к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика»,
Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

В ходе проведения технологического аудита инжиниринговой компании атомной отрасли АО ИК «АСЭ» с точки зрения применения компанией передовых технологий в проектировании сложных инженерных объектов, в рамках строительно-монтажных работ, эксплуатации и вывода объектов из эксплуатации авторами были проанализированы ключевые для компании технологии, в частности:

- комплексная система управления капитальным строительством;
- отраслевой номенклатурный каталог оборудования и материалов для АЭС;
- 3D- и Multi-D-проектирование и др.

Проведенный анализ сильных и слабых сторон инновационных технологий компании совместно с анализом технологий, применяемых зарубежными инжиниринговыми компаниями, позволил авторам выявить с одной стороны перечень системообразующих технологий, которые являются на сегодняшний день неотъемлемой частью деятельности любой передовой компании, которые необходимо внедрить в свою деятельность, чтобы достичь уровня ведущих инжиниринговых компаний мира. С другой стороны, данный анализ позволил авторам разработать перечень рекомендаций, касающийся наиболее рационального использования имеющихся технологий для решения определенного спектра задач, начиная от проектирования сложных инженерных объектов и заканчивая выводом их из эксплуатации.

Корпоративная инновационная система представляет собой важные факторы, оказывающие влияние на разработку, распространение и использование инноваций, повышение эффективности инновационного процесса в компании, а также взаимосвязи между этими факторами. Цель корпоративной инновационной системы – обеспечение устойчивого развития компании за счет повышения конкурентоспособности продукции. Понятие инновационной системы появилось в литературе в конце 80-х годов. Большинство исследований в области исследования сущности, структуры, задач, особенностей инновационных систем проводилось на национальном уровне и уровне регионов. Правительство РФ обозначает национальную

инновационную систему как «совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции». В последнее время активно разрабатываются региональные инновационные системы. Тем не менее, корпоративная инновационная система, особенно в рамках стратегически значимой атомной отрасли, является важным элементом инновационной системы более высокого уровня.

Инновационная система компании должна включать следующие ключевые элементы:

- инфраструктуру;
- систему управления персоналом;
- финансовую систему;
- систему поставок;
- информационную систему;
- механизмы взаимодействия систем и пр.

На основе анализа зарубежного опыта можно сделать вывод, что все ведущие инжиниринговые компании в обязательном порядке ставят задачи разработки инновационных технологий, формирования корпоративных инновационных систем, инновационного развития. Для инжиниринговой деятельности в атомной отрасли управление корпоративной инновационной системой является актуальной задачей.

Проанализировав корпоративную инновационную систему АО ИК «АСЭ», а также бизнес-процессы компании, ее уровень расходов на инновационное развитие авторы выделили сильные и слабые стороны в управлении системой. К сильным сторонам можно отнести:

1. Наличие ориентиров и приоритетов в области инновационной политики, в том числе инноваций в управлении предприятием.
2. Внедрение новых информационных систем и технологий в проектировании и строительстве от ведущих мировых производителей специализированного программного обеспечения позволяет совершенствовать систему управления предприятием (в т.ч. проектные методы управления, дистанционные системы управления и удаленный доступ).
3. Инновации в управлении включают широкий перечень разнообразных инструментов, охватывающих практически все этапы производственно-хозяйственного цикла предприятия.
4. Компания интегрирует инновации в управлении в рамках единого информационного пространства, обеспечивающего взаимодействие между организационными структурами предприятия.
5. Наличие преемственности в сфере науки и техники.
6. Имеется существенный задел для развития КИС в виде систем:
 - развития компетенций и обучения персонала;
 - сохранения формализованных знаний;
 - популяризации знаний.

К слабым сторонам управления корпоративной инновационной системой можно отнести:

1. Корпоративная инновационная система находится лишь в стадии разработки.

2. Отсутствие маркетинговых инноваций, что может негативно сказываться на расширении присутствия компании на международном рынке.

3. Относительно невысокие затраты на формирование и развитие системы.

4. Слабая вовлеченность персонала в процесс инновационных улучшений.

5. В недостаточной мере развиты системы:

– работы с результатами интеллектуальной деятельности;

– сохранения неформализованных знаний;

– оперативного обмена знаниями;

– технического обеспечения обмена знаниями;

– мотивации персонала к обмену знаниями;

– координации деятельности отдельных элементов СУЗ.

6. Высокая стоимость внедряемых информационных технологий управления и сложности в определении экономического эффекта от их внедрения.

7. Отсутствие инновационной среды, способствующей регулярной генерации идей и инноваций

В результате анализа мировых практик следует сфокусировать внимание на следующих задачах:

1. Диверсификация деятельности инжиниринговой организации в сфере проектирования иных энергетических комплексов, а также в развитии сопутствующих видов деятельности.

2. Использование стандартизированных платформ решений.

3. Реализация проектов с использованием глобальной мировой информационно-поисковой системы по различным поставщикам в сфере закупок.

4. Создание высокоскоростной интерфейсной карты системы управления знаниями.

5. Участие в международных выставках, конкурсах, номинациях

6. Выделение целевых ключевых показателей эффективности в сфере инновационной деятельности для каждого подразделения и уровня управления

7. Совершенствование корпоративной инновационной системы компании

8. Исследование методологии управления КИС

9. Анализ инструментов формирования и совершенствования инновационной среды КИС

10. Разработка методических рекомендаций по управлению КИС в инжиниринговой компании атомной отрасли России.