

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Ходковская Ю.В. – к.э.н., доцент,  
Толмачева К.В. – магистрант  
кафедры экономической теории,  
Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
г. Уфа, Российская Федерация

Социальное предпринимательство в России – явление достаточно новое, поэтому государство как основной социальный регулятор, инициатор социальных изменений в обществе оказывает различные формы поддержки предпринимательской среде, отдавая приоритет реализации социально значимых проектов, нацеленных на создание общественной ценности, общественных благ.

Формы государственной поддержки социального предпринимательства в России реализуются в рамках национальных проектов, государственных программ. Реализуемая в нашей стране «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» [1] обозначила ключевой целью цифровой трансформации различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг достижение эффекта минимальными затратами [2, с. 387], тем самым указав на необходимость привлечения ресурсов в социальное предпринимательство.

Однако способы реализации мер государственной поддержки заметно отличаются в различных программах. И не редко реализация государственных программ передается частным посредническим организациям, а не органам государственного управления. Это объясняется большей подготовленностью профессиональных участников рынка к решению специфических вопросов предпринимательской деятельности в сравнении с представителями органов власти.

Ряд государственных программ построены на принципе интернализации (концентрации функций внутри исполнителя программы), реализуя принцип «одного окна», другие, напротив, распределяют функции поддержки среди нескольких специализированных посреднических организаций (экстернализация). Как упоминалось выше, большее количество посредников может приводить к ухудшению контроля и снижению эффективности управления программой, а, значит, снижается эффективность использования бюджетных ресурсов, направленных на поддержку предпринимателей, реализующих социально значимые проекты.

Основной тренд современной экономики России – цифровизация бизнес-среды, поэтому в числе приоритетных национальных проектов – проект «Национальные чемпионы», в рамках которого предусмотрено решение проблемы акселерации субъектов малого и среднего бизнеса, к кото-

рым относится социальное предпринимательство. При реализации проекта «Национальные чемпионы» [3] компании получают административную, информационную, консультационную и организационную поддержку со стороны государства, тем самым обеспечивается стимулирование быстрого роста компаний малого и среднего бизнеса, гармонизируется взаимодействие бизнеса, государства и гражданского общества.

Цифровые технологии являются частью ответа, предоставляя возможности существенно повысить эффективность деятельности [4, с. 28], поэтому, с точки зрения акселерации субъектов социального предпринимательства в России со стороны государства планируется предпринять нефинансовые меры, например, формирование универсальной цифровой платформы, единой на территории всей страны, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов социального предпринимательства, что будет способствовать не только экономии времени, но и оперативному управлению большими данными.

Представляет интерес и зарубежный опыт. В Канаде программа Ontario's Medical and Related Science Discovery District (MaRS) нацелена на создание крупных компаний, развитие инновационного хаба и усиление инновационного бренда Канады.

Программа запущена в 2005 году в Торонто и специализируется на 4 областях: финансовые технологии, здравоохранение, чистые технологии и корпоративное управление. Программа финансируется со стороны муниципалитета, региональных и федеральных правительств, а также за счет частных фондов, некоммерческих организаций и частных компаний. Также к этой группе программ относятся Companies of Scale (Шотландия), Growth Accelerator (Нидерланды), Gazelle Jump (Фландрия, Бельгия), World Class 300 (Южная Корея), World Class 300 (Малайзия), Лидеры конкурентоспособности Национальные чемпионы (Казахстан), PerforME (Квебек, Канада).

Представляют интерес меры регулятивного воздействия государства на бизнес, применяемые в зарубежной практике через национальные проекты и государственные программы. Одной из наиболее известных и цитируемых в зарубежных и отечественных источниках программ является «Danish Growth Houses» (Дания). В качестве одной из целей развития страны в этой программе обозначено становление ее как лидера предпринимательства. Эта цель и была положена в основу создания 5 региональных Growth Houses («Дома роста»), которые должны были обеспечить рост предпринимательства. В результате правительство планировало получить эффекты в виде создания рабочих мест, инноваций, производительности и роста общего благосостояния.

Государственная программа «Национальный инкубатор» (National Incubator Programme – NIP) (Швеция) была инициирована в 2003 году Агентством для инновационных систем, в 2008 году была запущена вторая

программа «Innovationsbrons Incubator», которая в свою очередь в 2011 году была заменена на программу «Бизнес инкубатор для роста» (Business Incubator for Growth – BIG). Программа предусматривает грантовую поддержку инкубаторов на основе показателей эффективности и результативности их работы. Для получения грантов инкубаторы должны обеспечить софинансирование в пределах 50 % и проводить обучение для компаний, имеющих перспективы роста. В основном инкубаторы концентрируют свои усилия на внедрении цифровых технологий, развитии высокотехнологического бизнеса. Таким образом, в Швеции сформирована сеть бизнес-инкубаторов, оказывающих широкий перечень услуг компаниям, начиная с незначительного участия в обучении и консультировании (чаще всего, организуются предпринимателями) и заканчивая венчурным финансированием, маркетинговой поддержкой, обучением и кадровым обеспечением и др.

Кроме того реализация социальных проектов, оказание социально значимых услуг для ряда граждан с инклюзивными особенностями – социальных предпринимателей повышает значимость обеспечения упрощенного доступа к мерам государственной поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития бизнеса. В этом аспекте роль государства очень значима в части совершенствования системы нормативно-правового регулирования бизнес-среды, урегулирования и упрощения процедур продвижения социально значимых проектов.

Таким образом, государственная поддержка социального предпринимательства как в России, так и в других странах способствует развитию, бизнеса и снятию преград, сдерживающих перспективы роста бизнеса и инновационной активности.

#### Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203. – Москва. 2017. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/). – Дата доступа: 12.08.2020.
2. Ходковская Ю.В., Газизов А.И. Цифровая безопасность нефтегазового бизнеса / Ю.В. Ходковская // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №10. – С. 387– 389.
3. Проект поддержки частных высокотехнологичных компаний –лидеров «Национальные чемпионы» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203. – Москва. 2017. – Режим доступа: [https://www.rvc.ru/eco/support\\_and\\_acceleration/national\\_champions/](https://www.rvc.ru/eco/support_and_acceleration/national_champions/). – Дата доступа: 14.09.2020.
4. Ходковская Ю.В., Стояльцева А.А. Барьеры и эффекты внедрения цифровых технологий в нефтегазовый бизнес. / Ю.В. Ходковская // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 6 (144). – С.27– 32.