

**УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРИ
ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
КОМПАНИЙ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ**

Леонтьев Н.Я. – д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Системы управления жизненным циклом сложных инженерных объектов»,
Иванов А.А. – к.э.н., доцент, инженер кафедры «Системы управления жизненным циклом сложных инженерных объектов»,
Иванова Н.Д. – к.э.н., доцент кафедры цифровой экономики ИНЭУ,
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Актуальность вопросов формирования конкурентоспособности на корпоративном уровне для инжиниринговых компаний атомной отрасли не вызывает сомнений: как с позиции безопасности и престижа государства, так с отраслевой точки зрения. Однако современные исследования конкурентоспособности компаний не отвечают потребностям инжиниринга и специфике атомной отрасли.

Сущность конкурентоспособности товаров, как правило, определяют через их способность наиболее полно удовлетворять потребности потребителя. Конкурентоспособность бизнеса в целом задается конкурентными преимуществами компании во всех областях деятельности – от исследований до послепродажного обслуживания. Специфика, масштабы, исключительная значимость, экологические и социальные аспекты деятельности Российской государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее инжиниринговых компаний обуславливают их постоянное взаимодействие с большим количеством стейкхолдеров (заинтересованных сторон) на разных этапах жизненного цикла проектируемых и сооружаемых сложных инженерных объектов. Взаимодействие осуществляется не только с дальним и ближним окружением бизнеса – корпоративный и государственный уровни заинтересованных сторон, но и с представителями общественной сферы конкурентной среды ГК «Росатом» (базовый состав стейкхолдеров для инжиниринговых компаний представлен на рис. 1, [1]). Успешность организации взаимодействия с общественным уровнем стейкхолдеров играет подчас решающую роль при реализации проектов компаниями атомной отрасли. Таким образом, в целях выявления и закрепления конкурентных преимуществ за компаниями необходимы постоянное взаимодействие и информационный обмен со стейкхолдерами.



Рисунок 1 – Карта заинтересованных сторон инжинирингового направления деятельности ГК «Росатом» (АО ИК «АСЭ»), [1])

Авторский подход [2] предполагает реализацию концепции стейкхолдеров как в отношении компаний в целом, так и их отдельных подразделений, реализуемых проектов сооружения сложных инженерных объектов, территорий присутствия (рис. 2) для инжиниринговых компаний атомной отрасли. В исследованиях (например, [3, 4]) доказываемая практическая применимость концепции стейкхолдеров для стратегического анализа и управления с точки зрения формирования конкурентных преимуществ бизнеса за счет выстраивания сбалансированных партнерских отношений. Отношения между стейкхолдерами различного уровня (рис. 2) могут носить согласованный, противоположный и даже конфликтный характеры в связи с разной направленностью интересов заинтересованных сторон. Взаимодействие компании с разноуровневыми группами стейкхолдеров (рис. 1) является определяющим при формировании стратегии развития и конкурентоспособности бизнеса в целом.

При этом непосредственное воздействие эффективнее направлять не на отдельных стейкхолдеров, а на определённый вид/группу их интересов, налаживая тем самым, взаимоотношения со многими участниками конкурентной среды.

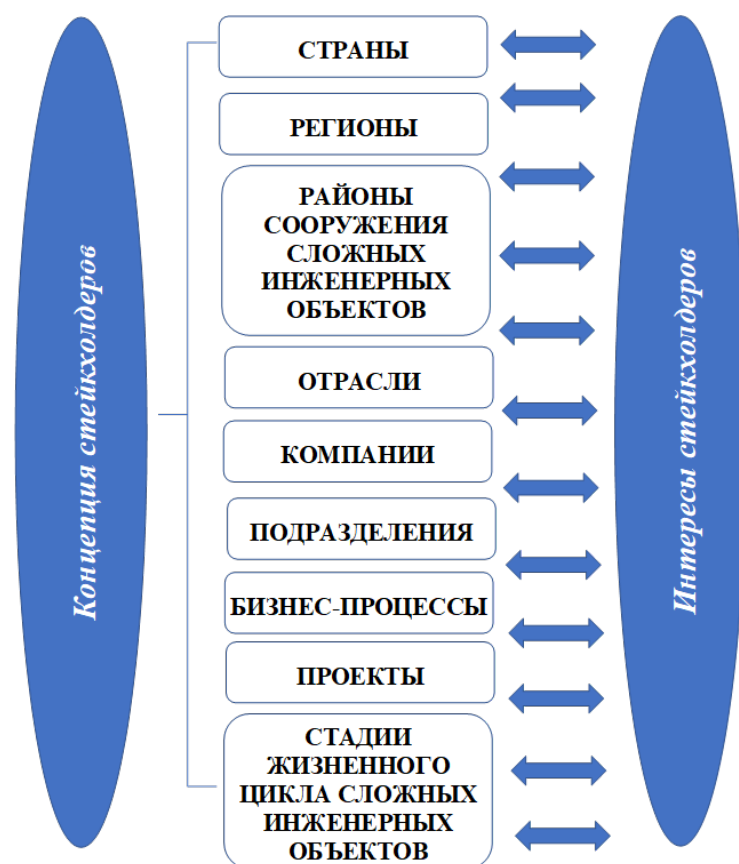


Рисунок 2 – Уровни реализации концепции стейкхолдеров для инжиниринговых компаний атомной отрасли (авторский подход)

В свою очередь, в процессе формирования конкурентных преимуществ целесообразным видится разработка совместных решений, направленных одновременно на корпоративную конкурентоспособность и управление/удовлетворение интересов стейкхолдеров. Это позволит выделить наиболее значимые показатели конкурентных преимуществ, обосновать выбор и применение инструментов управления конкурентоспособностью инжиниринговых компаний атомной отрасли с учетом специфики отрасли и самого вида деятельности.

Список литературы

1. Стратегия Инжинирингового дивизиона ГК «Росатом» на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ase-ec.ru/about/strategy>.
2. Леонтьев Н.Я., Плеханова А.Ф. и др. Концептуальные основы корпоративной конкурентоспособности инжиниринговых компаний атомной отрасли // Экономический анализ: теория и практика. 2020. Т. 19. № 7 (502). С. 1300-1314.
3. Grossi, I. Stakeholder analysis in the context of the lean enterprise [Электронный ресурс] / I. Grossi. – Massachusetts Institute of Technology, 2003. – URL: https://ocw.mit.edu/courses/aeronautics-and-astronautics/16-852j-integrating-the-lean-enterprise-fall-2005/readings/grossi_thesis.pdf.
4. Savage, G. T. Strategies for Assessing and Managing Organizational Stakeholders / G. T. Savage, T. W. Nix, C. Whitehead, J. D. Blair // The Executive. – 1991. – №5 (2). – P. 61–75.