

Климкович Н.И.

Государственный институт управления и социальных технологий

Изменения, произошедшие в последнее десятилетие в экономике, позволяют выжить организациям только за счет активизации их внутреннего потенциала, создания эффективного организационно-технического воздействия и быстрого реагирования на новые требования внешней среды. Вследствие этого контроллинг как целостная концепция управления стала занимать все более значимое место в решении вопросов управления эффективностью организаций.

Вместе с тем, следует отметить, что для того, чтобы увидеть возможность применения контроллинга в организациях стран СНГ, необходимо понять закономерности эволюции его концепций.

Теоретическая база контроллинга характеризуется наличием различных концепций и множества определений, смешивающих функциональный и институциональный аспекты. При этом под концепцией контроллинга Пич Г. понимает совокупность суждений о его функциональном разграничении, институциональном представлении и наборе инструментов в рамках целей организации, соответствующих контроллингу и вытекающих из целей организации.

Результаты анализа эволюции концепций контроллинга во времени на современном этапе развития контроллинга позволяют отобразить ее как последовательное появление таких концепций как: регистрационная концепция; концепция с ориентацией на систему учета; концепция, представляющая контроллинг, как управленческую информационную систему; концепция контроллинга, ориентированная на планирование и контроль; концепция, развивающая координирующую функцию контроллинга; концепция, ориентированная на систему управления в целом; концепция, рассматривающая контроллинг как функцию поддержки процесса принятия управленческих решений; координационно-навигационная концепция контроллинга.

В настоящее время проходят стадию становления концепции стратегической навигации, оптимизации интересов заинтересованных лиц и концепция «нового» контроллинга. Однако необходимо принять во внимание, что господствующие представления о принципах и правилах взаимодействия основных участников хозяйственной деятельности, тенденции развития концепций и методов управления, корпоративная культура организации и менталитет работников могут привести к дальнейшему развитию контроллинга и появлению новых его концепций.