

Социальные сети. Психологический аспект

Болотняя В.Н., Раткевич В.В.

Научный руководитель - доцент Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Популярность социальных сетей и масса их положительных сторон неоспоримы. Однако, общение в формате социальных сетей с трудом можно назвать полноценной и эффективной коммуникацией, это скорее мнимое, воображаемое общение, получившее название квазиобщение.

Перцепция определяется как восприятие, познание и понимание людьми друг друга через визуальное наблюдение. Эта сторона общения является той основой, на которой выстраивается образ человека в глазах других людей. Исключая перцепцию из процесса общения человек чувствует себя более свободным и независимым. Во-первых, он не видит реакцию других людей на себя, свои слова, действия. Во-вторых, знает, что никто не увидит его реакции на происходящее. В сети он сможет подумать, подобрать нужные слова и только потом как-либо отреагировать на происходящее. А при визуальном контакте естественно не представится возможность подобрать нужное выражение лица, или необходимую эмоцию.

В малой группе когда нужно показать свое отношение к чему-либо, человек ориентируется на мнение абсолютного большинства и с ним соглашается, или же ему приходится «сыграть» согласие. Совсем по-другому эта ситуация выглядит в сети. Посмотрев на написанное сообщение, даже с реакцией «авторитета» на что-либо, у каждого есть несколько вариантов действий, а также предоставляется «уникальная» возможность отреагировать так, как хочется.

Постепенно человек привыкает к отсутствию визуального контакта с окружающими. И чем дольше таковой отсутствует, тем больший стресс человек начинает испытывать, когда в коммуникации появляется и присутствует перцепция. В психике каждого заложен механизм «избегания стрессов», а также человек всегда старается находиться там, где ему лучше и комфортней. Таким местом для многих становится социальная сеть, люди проводят в ней все больше и больше времени, попадая в сильную зависимость от нее.