

Роль слухов в деятельности организации

Солодовникова Е.А.

Научный руководитель - старший преподаватель Вайнилович Э.Г
Белорусский национальный технический университет

Внутренняя среда организации представляет собой совокупность множества факторов, непосредственно влияющих как на руководство, так и на персонал организации.

Огромную роль в деятельности организации играют потоки информации, вовлеченные в управленческий процесс. Однако, наибольшее влияние на работу персонала оказывает неформальная информация. Так, из-за естественного желания людей общаться, во внутренней среде организации имеют место такие явления, как слухи и сплетни.

Слух - это самотранслирующаяся неофициальная информация с неопределенной степенью достоверности, сообщаемая либо в процессе непосредственного межличностного контакта, либо опосредованно передаваемая субъектом знакомым участникам коммуникации. Благодаря своим признакам и функциям, слухи очень быстро распространяются как внутри организации, так и за ее пределами.

Умение управлять неофициальной информацией и направлять ее в правильное русло - одна из основных задач в работе с персоналом. Перед менеджером возникают задачи: уметь использовать актуальную информацию, предотвращать возможность появления слухов, и не только искоренить распространение ложной информации, но и быть способным самостоятельно запустить слух.

Таким образом, в менеджменте большое внимание должно уделяться коммуникационным потокам, так как они позволяют осуществлять обратную связь между руководителем и подчиненными. Неформальные информационные потоки внутри организации являются важным инструментом управления, и с точки зрения современного менеджмента руководитель в своей деятельности должен использовать все доступные средства. Однако, необходимо учитывать положительную и отрицательную роль неформальной информации в процессе управления компании, а задачей руководителя является современное реагирование и использование достоверной информации.