

Малый бизнес. Отечественный и зарубежный опыт

Катович И.Ю.

Научный руководитель - преподаватель Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Опыт развитых стран показывает, что малый бизнес играет значительную роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест. Преимущество малых предприятий состоит в том, что многие из них оказались более приспособленными, чем крупные компании, к условиям развития в кризисные периоды для экономик стран Запада.

Для Беларуси создание и развитие малого бизнеса должно стать основной задачей общества, чтобы обеспечить более высокий уровень жизни народа и независимость национальной экономики.

Главная причина банкротства малых предприятий – низкий уровень их финансовой обеспеченности вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Как показывает опыт зарубежных стран, непременным условием успеха малого бизнеса является необходимость всесторонней и стабильной государственной поддержке малых предприятий и малого предпринимательства, которая осуществляется в различных формах, в первую очередь – путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение соответствующего законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ. Весьма остро стоит проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса.