

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ В УКРАИНЕ

Сарана Л.А., к.э.н., доцент каф. менеджмента,
финансов, банковской деятельности и страхования
Восточноевропейский университет им. Рауфа Аблязова
г. Черкассы, Украина

Информационно-технологическая индустрия в течение последнего двадцатилетия стала движущей силой конкурентоспособности мировой экономики. Развитие информационных технологий изменил способы и методы хозяйствования, что обусловило переосмысление подходов к управлению, получения знаний, внедрение инноваций, создание новых бизнес моделей деятельности предприятий и тому подобное. С развитием информационных технологий интенсивно развиваются стартап-компании, которые являются гибкие с потребностями рынка и предлагают конкретные решения для своей целевой аудитории. В последние годы такое явление в бизнесе, как стартап, стало не просто популярным, а, пожалуй, и модным. Данное понятие чрезвычайно емкостное и обширное. Тема стартапов приобретает все большую актуальность в Украине. Для нашего государства это сравнительно новое понятие, но уже сейчас украинцы все чаще выходят на глобальный рынок инновационных технологий с успешными проектами.

Стартап – это компания, которая находится на начальной стадии развития и основывает свою деятельность на инновационных идеях. То есть это недавно созданная компания, которая находится в процессе развития или исследования рынка. Поскольку стартаперы всегда испытывают недостаток финансирования, на помощь им приходят инвесторы, привлеченные возможностью заработать. Без них проект не имеет шансов. Главное отличие стартапа от обычного бизнеса – стартап имеет инновационную основу (новые технологии и продукты), это бизнес, который открывается впервые и не имеет аналогов в стране или мире. Большинство стартапов требует больших инвестиций и имеет высокую рентабельность. Стартап-проекты внедряют в производство инновации и инновационные технологии, которые способствуют повышению общего уровня развития экономики страны.

2020 стал тяжелым испытанием для бизнеса. Финансирование стартапов является весьма проблематичным вопросом на финансовом рынке Украины, так как привлечь деньги на развитие новой компании очень сложно, за высокого риска их невозврата. Рынок стартапов оценить очень сложно, так как на сегодня большинство сделок заключаются неофициально из-за нежелания участников раскрывать информацию [2].

Перспективу развития стартапов в Украине обеспечивают также бизнес-инкубаторы – своеобразные посредники между новым проектом и инвесторами, которые могут финансировать его реализацию. Всего в Украине их насчитывается 7: Eastlabs, iHUB, HappyFarm, GrowthUp, Wannabiz, Voomy IT-парк и Polyteco [3], это не так много (например, в Польше действует 127 бизнес-инкубаторов). Наибольшая доля стартапов приходится на ИТсектор.

Проанализировав рынок стартапов в Украине можно утверждать, что каждый год на украинском рынке появляется от 300 до 500 новых стартапов. Суммарное количество стартапов, которые постоянно на рынке, то есть, успешно работают около 900 проектов и примерно с 600 стартапов в год выживает лишь несколько десятков (20–40) [1].

Важно отметить, что 49% сих стартапов действуют в Киеве. Вторая половина распределилась по Украине: Днепропетровск – 16%; Львов – 9%; Харьков – 8%; Одесса – 6%; другие города – 12%.

Итак, проанализировав рынок стартапов Украины мы пришли к выводу, что основными проблемами развития стартапов является недостаточная поддержка со стороны государства и отсутствие благоприятного инвестиционного климата, и несмотря на ряд проблем, в Украине уже есть немало стартапов, которые получили популярность на внутреннем рынке (например, Rozetka) и претендуют на глобальный масштаб (Grammarly, InvisibleCRM, Jooble т.д.).

Список литературы

1. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина, 2013. – 616 с.
2. Рис, Е. Бизнес с нуля / Е. Рис. – М.: Альпина, 2014. – 256 с.
3. Филиппов, В.Ю. Сравнительный анализ бизнес-инкубаторов в Украине и мире / В.Ю. Филиппов // Экономический анализ. – 2011. – вып.8, ч. II. – С. 209–212.