

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**Мотько Н.А.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

**Соболевский Н.М.**, студент

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития постиндустриального общества значимой становится проблема формирования экономической культуры, способствующей осуществлению эффективной экономической деятельности и позволяющей оценивать данную деятельность с позиций экономической целесообразности и нравственной ценности. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года отмечается, что «в формировании инновационной экономики и ее конкурентной среды система образования должна обеспечить соответствие получаемых знаний и навыков быстроменяющимся требованиям со стороны общества и экономики, техники и технологий, развитию личной инициативы и адаптируемости человека, благодаря которым расширяются его возможности интегрировать идеи, инновации. Главным конкурентным преимуществом экономики Беларуси должна стать подготовка образованных и высококвалифицированных людей, что позволит обеспечить благоприятные стартовые позиции для вхождения в новую глобальную экономику знаний».

Экономическая культура выпускников технического профиля рассматривается как целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями, сформированным социально-целостным отношением к экономике, к её предметам, средствам, результатам, развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности. Можно выделить следующие критерии сформированности экономической культуры у обучающихся высших учебных заведений:

1. Наличие критического экономического мышления, основой которого является понимание сущности экономических законов,

экономических процессов и явлений как в рамках экономической системы своей страны, так и между различными типами экономических систем других государств. Решению задач формирования экономической культуры студентов способствует изучение дисциплин (экономических, управления, социально-гуманитарных, промышленной безопасности и др.), содержание которых закладывает основу экономических знаний, умений, компетенций, мировоззрения, необходимых для будущей профессиональной деятельности на предприятиях Республики Беларусь.

2. Умения реализовать свои экономические способности в каждой данной конкретной ситуации. Для этого студентам необходимо постоянно пополнять свои экономические знания. Наиболее эффективными способами активизации работы являются: креативные методы обучения, проблемные ситуации, деловые игры, «мозговой штурм», метод проектов, в результате использования которых имитируется принятие управленческих решений в разных ситуациях путем проигрывания множества вариантов.

В ближайшее десятилетие в Республике Беларусь предполагается переход к новой парадигме образования: «учение вместо обучения». В основе данной модели образования лежит не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей, дающих возможность самостоятельно усваивать знания, творчески их перерабатывать, создавать новое, внедрять его в практику и нести ответственность за свои действия. Для этого необходимо создание условий для научно-исследовательской и практической деятельности обучающихся в ВУЗах. Решению данной задачи способствуют организация и проведение научно-практических конференций и конкурсов научных работ различного уровня, создание и эффективное функционирование студенческих научных бюро, экономических школ, а так же филиалов кафедр (научно-производственных баз), на базе ведущих успешно функционирующих предприятий и организаций Республики Беларусь.