

СОЦИАЛЬНЫЕ АУДИТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Благовещенская Т.С., ст. преподаватель
каф. «Инженерная экология»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Каждое предприятие или организация периодически проходит через процедуры аудитов – финансового, по охране труда и пожарной безопасности, систем управления и т.д. [1]. Сейчас от предприятий РБ при заключении контрактов зарубежные партнеры требуют прохождения социальных аудитов, т.к. наша страна была отнесена Международной организацией по труду к странам третьего мира.

Уже достаточно давно существует практика размещения крупными корпорациями своих филиалов по всему миру, принимая во внимание логистическую доступность сырья и материалов, стоимость труда рабочих, местное законодательство и т.д. В таких случаях прежде чем поступить к потребителю, продукция проходит ряд производственных и транспортных этапов, которые могут географически располагаться в разных странах с различным уровнем социального и экономического развития. Соответственно возникают риски для бизнеса и известные мировые бренды хотят быть уверенными в том, что не пострадают их репутация и качество продукции. Основными аспектами деловой репутации зарубежных компаний являются соблюдение прав человека, требований в области охраны труда, природоохранного законодательства и т.п.

Именно поэтому крупные корпорации (например, Metro C&C, Unilever, Nestle, McDonalds, Disney, Philips, Coca-Cola и др.) требуют от своих поставщиков проведения социальных аудитов, которые помогут их удостовериться в том, что в полной мере соблюдаются вышеперечисленные требования при производстве продукции, выпускаемой под их брендом.

С помощью проведения социальных аудитов можно продемонстрировать своим заинтересованным сторонам, насколько важно для предприятия соблюдение социальных, трудовых и экологических принципов, основанных на международных требованиях.

Основополагающим международным документом по социальной ответственности является стандарт SA8000, который состоит из 9 блоков, перечисленных ниже.

1. Не использование детского труда.
2. Не применение принудительного труда.
3. Соблюдение безопасности труда.
4. Обеспечение права на свободу объединений и переговоры.
5. Отсутствие дискриминации.
6. Применение разумных дисциплинарных практик.
7. Рабочее время и учет рабочего времени.
8. Порядок начисления, выдачи и размер заработной платы.
9. Существующие системы управления.

На основании этого стандарта существуют другие разновидности социальных аудитов, которые могут включать в себя помимо этих основных блоков дополнительные, например, природоохранную деятельность, например, BSCI, SMETA, AIM Progress, PSCI (для фармацевтической промышленности), ICS и другие кодексы поведения поставщиков.

После окончания аудита компании предоставляется отчет. Результаты проверки размещаются на соответствующих платформах (клиентской базе), чтобы другие члены этих платформ могли видеть, как потенциальный клиент прошел аудит.

При положительных результатах аудита данные, размещенные на платформе, действительны 3 года, однако по требованию партнера аудиты могут проводиться ежегодно, независимо от того, как прошел предыдущий аудит.

Процедура социальных аудитов является аналогичной, например, процедуре сертификации систем менеджмента, однако сертификат по итогам таких аудитов не выдается.

Список литературы

1. Социальные аудиты как метод повышения эффективности деятельности организации [Электронный ресурс] // SGS. – Режим доступа: [http://www. http://sgsminsk.by/novosti/soczialnyij-audit.html](http://www.http://sgsminsk.by/novosti/soczialnyij-audit.html). – Дата доступа: 04.03.2021.