

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ

Якимович В.А., студент,
Научный руководитель – Немкевич Е.Г.,
преподаватель-стажер каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день связь между производством и потреблением в экономике терпит значительную трансформацию. С каждым днем все более популярным становится совместное потребление. Шеринг-экономика представляет собой экономическую модель, базирующуюся на коллективном использовании товаров и услуг. Стоит отметить высокий экспоненциальный уровень роста шеринг-экономики, так, в 2014 г. её объем оценивался в 14 млрд долл., а в 2025 г., по некоторым оценкам, он достигнет 335 млрд долл. Данное явление экономисты объясняют двумя факторами – ценностным и технологическим [1]. Отметим происходящую трансформацию базовых ценностей общества. Мобильность на сегодняшний день становится важнее, чем закрепление на одном месте. Ввиду этого высоким уровнем роста отличаются сервисы каршеринга и аренды недвижимости. В развитии шеринг-экономики важную роль играют транзакционные издержки. Источниками данного вида издержек в числе прочих являются асимметрия информации и издержки оппортунистического поведения. Последние возникают ввиду того, что люди как следствие асимметрии информации ведут себя неблагонадежно. Предпосылки для данных издержек значительно сокращаются в рамках пиринговых систем, где информация предоставляется в довольно прозрачном виде. На сегодняшний день экономика совместного потребления активно развивается во всем мире: с каждым днем увеличивается количество шеринговых платформ, развивается мобильность общества, как следствие адаптации к современным условиям жизнедеятельности.

Список литературы

1. Что такое шеринг-экономика? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/82383> – Дата доступа: 20.02.2021.