

«ИНДУСТРИЯ 4.0» КАК НОВАЯ СТАДИЯ ТЕХНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ющенко Д.А., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Основной целью Индустрия 4.0 как этапа технического развития является «переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой» [1]. Для национальной экономики появление «Индустрии 4.0» играет важную роль в формировании цифровой экономики. Под цифровой экономикой понимают хозяйственную деятельность, «в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2]. Появление цифровой экономики приводит к цифровизации бизнес-моделей и распространению Интернета вещей. Индустрия 4.0 позволяет повысить уровень конкурентоспособности на мировом рынке, оказывает влияние на развитие технологий, поступление иностранных инвестиций, повышает эффективность производства. Однако развитие цифровизации в экономике может повысить уровень безработицы, а также создать риски персонализации данных.

Список литературы

1. Индустрия 4.0 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://s-egr.ru>. – Дата доступа: 12.01.2021.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».