

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Победенко В.М., аспирант

Научный руководитель – Западнюк Е.А., к.э.н., доцент,
зав. каф. «Экономической теории и мировой экономики»
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Гомель, Республика Беларусь

Информационные технологии (ИТ), согласно Портеру, влияют на конкуренцию тремя способами [1]: ИТ способны менять структуру отрасли и устанавливать новые правила конкуренции, создать конкурентные преимущества, ИТ создают новые виды бизнеса.

К особенностям конкурентного управления относятся [2]: вхождение в мировое информационное пространство, доминирование новых технологических укладов в экономике, участие в развитии рынка информации и знаний.

Для эффективной работы, и управления, ИТ должны обеспечить на предприятии: минимизацию не нужной информации, рационализировать системы показателей оценки, разграничить контуры управления.

Развиваясь, предприятия сталкиваются со следующими проблемами: старые формы и методы управления дают все больше сбоев, требуется больше персонала для контроля, согласование решений требует большего времени.

Эффективное управление конкурентоспособностью предприятия на основе ИТ должно основываться на потребностях бизнеса, которые должны быть конвертируемы в технические, организационные и экономические требования.

Список литературы

1. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
2. Гордиенко, И.В. Информационные системы и технологии в менеджменте / И.В. Гордиенко. – К.: КНЭУ, 2003. – 259 с.