

ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Колесник В.В., Бондаренко Р.В., Кушнер К.С., студенты
Научный руководитель – Скуратович И.В.,
ст. преподаватель каф. «Инженерная экология»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электромобили и гибриды с каждым днём набирают популярность, гиганты автомобилестроения переделывают свои заводы под производство электромобилей, во всём мире вводятся льготы в пользу владельцев электрокаров.

Продажи аккумуляторных автомобилей и гибридов за 2020 год составили 4.2% мирового автомобильного рынка, по сравнению с 2.5% в 2019. Однако в Европе, да и во всём мире пока лидируют автомобили с двигателями внутреннего сгорания. Исключением является Норвегия, в которой число электрокаров от общего числа новых машины составляет более 50% процентов.

В процессе производства электрокаров в окружающую среду выбрасывается на 63% больше углекислого газа, чем при производстве бензиновых или дизельных автомобилей. Чтобы выбросы CO₂ во время эксплуатации таких автомобилей «вышли в ноль» по сравнению с ДВС, электромобиль должен проехать в среднем 70 000 км. Число электрокаров растёт, и появляется ещё одна проблема – утилизация отработанных батарей. Ещё с одной проблемой производители столкнулись лишь в этом году. С начала 2021 года цена на никель выросла уже на 16%.

И тем не менее у электромобилей есть большое количество плюсов: экологичность (они меньше выбрасывают углекислого газа, хоть и не сразу); надёжность (из-за меньшего количества движущихся деталей обслуживание электромобиля дешевле); безопасность (Tesla получает на краш-тестах своих автомобилей наивысший рейтинг); шум (автомобили на аккумуляторах бесшумны вплоть до того, что принимается ряд законов о создании искусственных звуковых сигналов на низких скоростях для безопасности пешеходов).