

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кирикович М.М., студент

Научный руководитель – Зазерская В.В., к.э.н., доцент,
декан экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Оборотный капитал является главным ресурсом для производственного процесса. В случае нехватки оборотного капитала необходимо решать проблему дебиторской задолженности. Многие участники рынка рискуют получить дефицит финансовых ресурсов, предоставляя отсрочку платежа и отвлекая из оборота необходимый капитал. В Республике Беларусь данная проблема связана с риском неплатежей. В ситуации с нехваткой оборотных средств факторинг может стать инструментом финансовой поддержки. Факторинг является новым инструментом финансирования, его главная цель заключается в ресурсной поддержке торговых и промышленных предприятий. Главное ограничение развития факторинга в Республике Беларусь связано с низкой информированностью предприятий по данному вопросу. Следующим фактором является относительная закрытость компаний в области предоставления финансовой отчетности для анализа платежеспособности. Недостаток информации о финансовом состоянии контрагентов значительно затрудняет процесс подписания факторингового соглашения [1].

Необходимо отметить тот факт, что использование банками зарубежного опыта факторинговой деятельности и оказание комплексных услуг позволит развить рынок в Республике Беларусь. Факторинг является эффективным инструментом финансирования для всех контрагентов при правильной организации процесса.

Список литературы

1. Маханова, Т.А. Рынок факторинговых услуг в условиях кризиса и посткризисного развития экономики России / Т.А. Малахова // Деньги и кредит. – 2009. – № 11. – С. 48–51.