

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМЫ

Карпович Ю.В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Быстро меняющаяся рыночная среда, высокий уровень неопределенности обуславливают необходимость трансформации традиционных бизнес-моделей предприятий с целью повышения конкурентоспособности и улучшения эффективности деятельности. Исследование Global Center for Digital Business Transformation свидетельствует о том, что в ближайшие 5 лет цифровая революция вытеснит с рынка 40% компаний, которые сейчас занимают лидирующее положение в отрасли, если они не подвергнутся цифровой трансформации [1]. Инновационные бизнес-платформы предполагают участие внешних партнеров в таких процессах создания стоимости, как исследования и разработки. Среди факторов возникновения данных платформ можно выделить рост затрат на проведение собственных НИОКР, а также сокращение жизненного цикла продуктов. Владельцы инновационных бизнес-платформ ориентируются не только на обычно практикуемые внутрифирменные инновации. Они имеют возможность подключаться к потенциально неограниченному кругу внешних новаторов, которые также заинтересованы в поиске подходящей платформы для реализации своих идей. К инструментам привлечения разработчиков можно отнести спроектированную оператором платформы степень открытости интерфейса, включающего SDK, API и относительно невысокую плату за доступ. Таким образом, компании использующие инновационные бизнес-модели извлекают интеллектуальную ренту от интеллектуальных и творческих способностей пользователей.

Список литературы

1. Global Center for Digital Business transformation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/dbt/digitalbusiness-transformation> . – Дата доступа: 05.02.2021.