

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ КАК ФОРМА НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ермакова А.В. студент

Научный руководитель –Сергиевич Т.В., к.э.н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из распространённых видов недобросовестной конкуренции является промышленный шпионаж. Промышленный шпионаж относится к запретным методам получения конкурентного преимущества и понимается как форма недобросовестной конкуренции, посредством которой осуществляется незаконное приобретение информации, предоставляющую собой коммерческую, служебную или иную охраняемую законом. Таким образом можно сформулировать определение промышленного шпионажа, как вид недобросовестной конкуренции, при котором юридическое лицо любым незаконным путем приобретает коммерческую информацию или интеллектуальную собственность у другого юридического лица с целью получения прибыли. То есть основой промышленного шпионажа является добывание, а позднее использование охраняемой законом коммерческой информации. Такой способ позволяет сэкономить средства и время, которые требуется затратить, чтобы быть на равне с конкурентом. Жертвой такой формы недобросовестной конкуренции может стать любое предприятие не зависимо от его сферы или объемов. Чаще всего похищение информации происходит через людей, например, шпионов, которых внедряют в фирму конкурента для разглашения их коммерческих тайн.

Таким образом оставаться равнодушным к вопросам промышленного шпионажа опасно, особенно для небольших фирм. Руководство должно уделять должное внимание для обеспечения защиты собственной информации.