

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Войтешёнок В.А., студент
Научный руководитель – Мотько Н.А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электронный бизнес по определению С.В. Курегяна – это «бизнес, основанный на использовании интеллекта в виде живого интеллектуального труда и объективированного, определённого интеллектуального труда в виде известных идей и знаний с целью создания информационных технологий, информации и т.д.» [1, с. 122]

С развитием электронного бизнеса в последнее время все более угрожающим для информационной безопасности стал набор атак различных видов, начиная с веб-атак и заканчивая программами-вымогателями.

Не меньшую роль играет халатность персонала, которая приводит к утечке ценной информации. Утечка необходимой для бизнеса информации может служить одной из причин простоев на работе.

Электронный бизнес в современных условиях невозможно представить без электронных денег. Электронные деньги ускоряют платежи, которые имеют важное значение как для электронных, так и для обычных сделок.

Ясно, что цифровая экономика не может обойтись без соответствующей ей валюты. Возникновение цифровой валюты – закономерное явление, которое отражает объективные сдвиги в экономике в сторону её нематериальных форм.

Таким образом, с дальнейшим развитием электронного бизнеса будет возрастать роль электронных денег. Это закономерно и связано со все большим значением нематериальных форм ведения бизнеса.

Список литературы

1. Бизнес: экономика, организация, управление / С.В. Курегян – Минск: Право и экономика, 2018. – 173 с.