

УДК 338.1

## **ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Васютина Е.В.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к.э.н, доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Целью любого предприятия является повышение, либо стабильное получение прибыли, а также расширение границ занимаемой доли рынка. Для этого необходимо ориентироваться на разумное распределение прибыли предприятия и увеличение товарооборота. Основным средством достижения этих целей является высокая конкурентоспособность предприятия. Исходя из этого повышение конкурентоспособности является одной из важнейших задач предприятия.

Современная экономика выдвигает новые требования к успешному функционированию промышленных предприятий, это можно объяснить быстрым развитием технологий, особенно можно отметить возрастающую роль информационных технологий, изменчивым предпочтениям потребителей и появлением новых конкурентов на рынке. В связи с этим можно сказать, что конкурентоспособность предприятия характеризуется динамичностью, обусловленной постоянно меняющимися условиями внешней среды и адаптацией к этим новым изменениям. Конкурентоспособность предприятия – это экономическая способность субъекта производить продукцию, удовлетворяющую потребности заинтересованных потребителей, в сравнении с аналогичными субъектами.

Повышения конкурентоспособности можно достичь путем отслеживания рыночной конъюнктуры, строгим подбором квалифицированных кадров, качественным управлением, способным предотвращать внутренние и внешние угрозы для предприятия, внедрением современных инновационных технологий. Немаловажным является и процесс привлечения покупателей.