

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ПОДГОТОВКУ СИСТЕМЫ КАДРОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бачко А.С., студент

Научный руководитель – Сташевская М.П.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровую экономику принято понимать как экономику, хозяйственное производство в которой основывается на цифровых информационно-коммуникационных технологиях. Цифровая экономика приводит к значительным изменениям, касающимся всех хозяйствующих субъектов и предполагает использование разнообразных цифровых технологий, что означает изменение требований к сотрудникам.

При найме в приоритете будет тот персонал, который стремится к получению новых знаний и умений в цифровой сфере. Так же важными составляющими являются творчество и креативность. Под творчеством понимается умение решать определенные проблемы, разрабатывать и совершенствовать продукты, услуги, процессы. Сейчас используются методы для определения творческих стилей субъекта. Так первый стиль – инициатор, который отвечает за понимание проблемы, умение правильно её сформулировать. Второй стиль – концептуализатор, он строит систему идей и подходов. Третий стиль – оптимизатор, который оценивает идеи и превращает их в проекты. Четвёртый стиль – реализатор, он лучше других воплощает новые идеи и ориентируется на практический результат [1, с. 58]. Таким образом креативность рассматривается как умение субъекта генерировать новую идею, новое решение проблемы или какой-либо новый метод, что особенно востребовано в цифровой экономике.

Список литературы

1. Васюченко, Л.П. Методы оценки творческого потенциала персонала организации / Л.П. Васюченко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2020. – Вып. 11. – С. 53–61.