

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Чуприна Е.В., преподаватель каф. «Английский язык № 1»,
Лукашевич К.К., преподаватель каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время стратегической целью обучения иностранным языкам является профессиональная подготовка студентов к межкультурному общению. Это обусловлено интернационализацией общения, развитием сотрудничества специалистов на глобальном уровне и расширением сфер общения в современной коммуникации. Обучение устному иноязычному общению в неязыковом вузе предполагает овладение студентами иноязычной коммуникативной компетенции и развитие у обучающихся качеств поликультурной личности.

При обучении устному иноязычному общению считаем необходимым охарактеризовать два аспекта: с одной стороны, что требуется для эффективного обучения; с другой стороны, какие условия должны быть созданы при обучении устному иноязычному общению. Устное иноязычное общение представляет собой взаимодействие индивидов, которые являются представителями разных культур. Мы выделяем в устном иноязычном общении следующие компоненты: когнитивный, аффективный и стратегический. Когнитивный аспект учитывает взаимосвязь языка, мышления и культуры, при этом язык выступает как отражение культурной картины мира, которая отражает явления и факты иноязычной действительности через понятия. Так, главным признаком культурного мышления является мышление в понятиях, которое представляет собой компонент когнитивной структуры, посредством которого студенты воспринимают окружающий мир и взаимодействуют с ним. Аффективный аспект связан с восприятием иной культуры и эмоциональной сферой обучающихся, что предполагает наличие таких качеств, как эмпатия, непредвзятость, толерантность и др. Стратегический аспект включает в себя использование коммуникативных стратегий в определенной ситуации. Это все те стратегии, которые обеспечи-

вают эффективное взаимодействие между коммуникантами, которые принадлежат к разным лингвокультурам (например, стратегия сотрудничества, дистанцированности, социальные стратегии и др.). Поэтому целесообразно использовать в качестве опоры лингвострановедческий комментарий, памятки и др.

Ключевым в обучении студентов устному иноязычному общению является определение содержания обучения, поскольку именно содержание влияет на мотивацию обучения и успешность усвоения материала. С учетом требований мы определяем социолингвистический и психологический компоненты в обучении устному иноязычному общению. Так социолингвистический компонент содержания обучения студентов устному иноязычному общению включает речевой материал и факты иноязычной культуры. А в свою очередь психологический компонент включает ряд умений, которые обусловлены социальным характером иноязычного взаимодействия. Как уже отмечалось выше, различные формы межкультурного общения: монолог, диалог, дискуссии и др., могут быть реализованы при сформированности у студентов иноязычной коммуникативной компетенции. Стоит отметить, что опорой развития личностных познавательных, эмоционально-волевых и творческих способностей обучающихся выступает субъектный опыт, а содержанием этого опыта является реализация личностно значимых потребностей. Основопологающим в процессе обучения иностранному языку является реализация таких внутренних потребностей и осуществление определенных коммуникативных намерений.

Необходимо в процессе аудиторной работы создавать и такие ситуации (непривычные нормы, манера поведения, невозможность интерпретировать некий концепт и др.), в процессе которых у студентов могут возникнуть коммуникативные сбои, а также где учащиеся будут обрабатывать и систематизировать свой опыт с помощью схем анализа, графических организаторов и др. Например, после просмотра видеоподкаста, в котором описывается система образования Великобритании и США, учащимся можно предложить систематизировать данную информацию посредством заполнения диаграммы Венна, выявляя достоинства системы образования в Бельгии и англоязычных странах.