

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ

Баньковская И.Н., преподаватель каф. «Английский язык № 1»,
Пинчук И.В., преподаватель каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Пожалуй, одним из достаточно веских аспектов обучения общению на иностранном языке является задача обучения восприятию на слух аутентичной речи. И по этой причине крайне важны разработка и развитие технологий обучения аудированию.

С аудированием как отдельным видом речевой деятельности мы сталкиваемся в разных ситуациях реального общения. Мы наблюдаем это, когда прослушиваем: разного рода объявления; телевизионные новости; выступления артистов; коллеги по телефонному разговору и т.д. Мы можем определить следующие цели обучения аудированию: • отложить в памяти речевой материал; • научить студентов улавливать смысл однократного высказывания; • обучить их выделять главные мысли в потоке информации; • развить слуховую память и слуховую реакцию [1].

Обязательно необходимо учитывать тот факт, что обучающийся сможет легче адаптироваться к индивидуальной манере речи в том случае, если он будет в состоянии слушать большое количество именно носителей языка. А значит требуется большое применение учебно-аутентичных и подлинно аутентичных записей (отрывков из фильмов, новостей, коротких видеороликов на разную тематику и т.д.). Как раз в таком плане весьма насуточно применение информационно-коммуникационных средств, а конкретно, интерактивной доски, смартфонов, планшетов и т.д.

При обучении иноязычному аудированию достаточно эффективными в использовании, на наш взгляд, являются следующие мультимедийные средства:

- видеофильмы – это демонстрация находящихся в движении изображений (монтажных кадров), которые связаны между собой единым сюжетом. Видеоматериалы представляют собой образцы аутентичного языкового общения, а также создают атмосферу ре-

альной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным, убедительным и эмоциональным.

- анимация, анимационные ролики – мультимедийное средство; это воспроизведение определённо заданной последовательности картинок, которая создаёт ощущение движущегося изображения.

- презентации являются набором цветных картинок-слайдов с использованием аудиовизуальных средств. Эти средства могут включать в себя сочетание компьютерной анимации, видео, графики, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Мелодия, фото, видео, текст и т. д. повышают восприятие предоставляемой информации, а также пробуждают интерес к прослушиванию и запоминанию материала презентации [2].

- игры – мультимедийные средства, которые направлены на привлечение, удовольствие, на снятие напряжения, а также развитие определенных умений и навыков. Ни для кого не секрет, что игры позволяют создать благоприятный психологический климат, что в свою очередь способствует снятию психологических трудностей при обучении иноязычному аудированию.

- аудиокнижки и прослушивание популярной музыки.

Как видим, внедрение мультимедийных средств в образовательную среду занятия при обучении аудированию даёт возможность:

1. Активизировать интерес студентов к занятиям;
2. Вовлечь в работу более пассивных студентов;
3. Готовить более наглядные и увлекательные занятия;

4. Формировать у обучающихся такие умения как поиск и отбор нужной информации в соответствии с конкретными задачами; умение давать оценку и делать анализ прочитанного; сортировать информацию на главную и второстепенную; быстро ориентироваться в тексте.

Список литературы

1. Обучение аудированию на занятиях по иностранному языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infourok.ru>. – Дата доступа: 10.12.2020.

2. Что такое мультимедийная презентация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-topmodel.ru>. – Дата доступа: 21.12.2020.