

Сташевская М.П., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рост значения знаний и информации является неотъемлемой частью экономического развития, сопровождающегося в настоящее время распространением цифровых технологий. Будем исходить из критических взглядов, высказанных Ж. Сапиром по поводу принципиального значения информации в принятии решения, подчеркнувшего в исследовании экономики информации, что неполнота и несовершенство информации приводит к информационной асимметрии.

Задавая в своем исследовании экономики информации вопрос о том, имеет ли информация, понимаемая в работах Р. Раднера, Дж. Стиглица и Дж. Стиглера как сигналы, возрастающую отдачу, Ж. Сапир полагает целесообразным для наиболее реалистичного ответа использовать выводы Г. Саймона, по мнению которого чрезмерное количество сигналов может отрицательно повлиять на качество обработки информации, превышая возможности восприятия: «В мире, где внимание – редкий ресурс, информация может стать дорогостоящей роскошью, так как она отвлекает наше внимание от того, что важно, на то, что вторично» [1, с. 20].

В условиях цифровой экономики человек подвергается беспрецедентному информационному воздействию. Как замечает Э. Тоффлер в ходе своих рассуждений о возрастающем информационном воздействии, происходящем за счет роста количества информации и роли кодированной информации, смысловое содержание которой известно тем, кто знает код, индустриальное общество подвергается ускорению обмена информации, тогда как супериндустриальное общество сталкивается с дальнейшим ускорением этого процесса [2, с. 187–189]. «Волны кодированной информации вздымаются все выше и выше и обрушиваются на нервную систему человека» [2, с. 189]. В таких условиях значительному воздействию подвергается самостоятельность принятия решения человеком.

При анализе «причин неспособности человека видеть важные, хотя и малозаметные информационные сигналы и учитывать их при принятии решений» в качестве инструментов, позволяющих решить проблемы, связанные с такой неспособностью, В. Миловидов называет в том числе развитие технологий обработки больших данных [3], в результате чего большие данные, на основании которых принимается решение становятся неотъемлемым ресурсом цифровой экономики.

В своем исследовании глубинных изменений, вызванных цифровыми технологиями К. Шваб обращается к анализу способности понимать и управлять большими данными. На основании этого анализа, приходим к тому, что применение больших данных послужит источником принятия более продуманных и быстрых решений в разнообразных отраслях [4, с. 227]. Проблема принятия решения в цифровой экономике может быть решена за счет применения больших данных. При этом необходим тщательный выбор и подготовка как самих больших данных, учитывая их количество, разнообразие и скорость формирования, так и технологий обработки больших данных, определяющих качество получаемых результатов. Обращение к взаимосвязи между количеством и видом данных и получаемого в результате их интерпретации решения, применимо при анализе обстоятельств и условий обработки больших данных.

Список литературы

1. Сапир, Ж. Экономика информации: новая парадигма и ее границы / Ж. Сапир // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 4–24.
2. Тоффлер, Э. Шок будущего. – Москва: АСТ, 2002. – 557 с.
3. Миловидов, В. Услышать шум волны: что мешает предвидеть инновации? [Электронный ресурс] / В. Миловидов // Форсайт. – 2018. – Т. 12. – № 1. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32678621_46603372.pdf. – Дата доступа: 18.06.2020.
4. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – Москва : Эксмо, 2020. – 288 с.