

ЖЕНЩИНА И КАРЬЕРА*Гурко Ольга Олеговна**Научный руководитель – Соловьёва С.Г.*

С самого детства мужчины настроены на то, что они будут работать, чтобы, по меньшей мере, суметь прокормить семью. Только незначительная часть женщин в детстве задумывалась над этим вопросом. Чтобы добиться успеха в «мужском мире», у женщины должны присутствовать некоторые черты лидера. Большинство лидеров склонны принимать решения индивидуально, не подчиняясь внешнему давлению. Интеллектуальная независимость - вот что отличает настоящего лидера. Возможно, именно стереотипы и мифы сдерживают движение вперед, такие как: женщина - существо слабое и хрупкое. Ей не по силам состязаться с мужчинами; женщина слишком эмоциональна для мира бизнеса. Она способна не только устроить бурю в стакане, но и затопить офис своими слезами; женщина и логика - понятия несовместимые; женщины полагаются на свою интуицию и действуют импульсивно.

Ни для кого не секрет, что в мире деловых людей чрезвычайно высоко ценится серьезное отношение к своему имиджу и к поддержанию благоприятного имиджа своей фирмы. И это не удивительно, ведь одними из важнейших составляющих бизнеса являются межличностные контакты. Успех же общения напрямую зависит от умения людей подать себя и оставить хорошее впечатление.

Психологический портрет идеальной бизнес-леди - это яркая личность, она женственна, не жестока и не холодна, интеллектуально и физически активна, решения принимает сама, но прекрасно улавливает настроения других; ей несвойственна мелочная опека подчинённых. Она готова рисковать, целеустремлённа, уверена в себе, достойно реагирует на критику, замечания и даже оскорбления. Умеет оперативно переключаться с одной социальной роли («руководитель, деловая женщина») на другую («дочь, мать, жена»), уверена в понимании, поддержке и помощи со стороны мужа и детей.