

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пранович Екатерина Александровна
Научный руководитель – Макаревич Н.В.

В настоящее время основным документом, регулирующим рекламу на транспорте в Республике Беларусь, является Закон «О рекламе». В Беларуси действуют не так много компаний, которые представляют полномасштабные услуги по рекламе на транспорте. Реклама на транспорте включает в себя три вида:

1. Внутренние рекламные наклейки.
2. Внешние плакаты на бортах транспорта.
3. Щиты на остановках и платформах.

Основной рынок белорусской транзитной рекламы представлен в г. Минске, где насчитывается около 2 млн. жителей.

Средняя стоимость изготовления рекламы в Республике Беларусь на одной единице транспорта (например, на троллейбусе) с получением паспорта рекламы составляет 3 млн. руб. Прокат рекламы за один месяц в среднем составляет 350 тыс. руб. Демонтаж рекламы с единицы общественного транспорта - в среднем 1 млн. руб. Итого, например, размещение рекламы в течение 1 года на троллейбусе в г. Минске обходится рекламодателю около 8,5 млн. руб.

В прошлом году из-за кризиса увеличилось число заказчиков рекламы на транспорте за счет ее дешевизны. Многие предприятия, как государственные, так и частные, изменили подход к выбору рекламных площадей и обратили свое внимание именно на транспорт.

Достоинства рекламы на транспорте:

- хорошо заметна и, следовательно, эффективна;
- доступна потребителям в течение 16 или 18 часов в сутки;
- постоянно перемещается по городу, ваше объявление увидят различные группы потребителей;
- действует в постоянно меняющейся обстановке, поэтому, повторяясь, не надоедает.

Недостатки рекламы на средствах транспорта:

- постоянное движение - у людей всего несколько секунд, чтобы усвоить информацию (касается только рекламы на бортах);
- неспособность охватить отдельные целевые группы воздействия.