

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАЛЮТЫ

*Жлабо Екатерина Викторовна
Научный руководитель – Третьякевич Г.М.*

Альтернативные валюты обычно служат дополнением к обычным деньгам. Они могут использоваться для оплат, но не ставят перед собой задачу полностью заменить обычные деньги. Они используются там, где испытывается острый дефицит ликвидности, и обычно не выходят за пределы какого-то одного региона. Последствия Первой мировой войны послужили причиной постоянного дефицита обесценивающихся национальных валют. Можно было встретить множество разновидностей т.н. «местных», которые были основаны на теории «свободных денег» Сильвио Гезелля.

В теории лежит представление о том, что деньги должны быть только средством обмена. Гезелль разработал марочную форму практической реализации принципов «свободных денег». Для обеспечения обмена муниципальным властям в момент экспирации (вывода из обращения) потребуется тысяча долларов, которые можно получить путем банковского кредита, либо из эмиссии. На лицевой стороне указывается стоимостный эквивалент, имя эмитента, условия и сроки обмена на обычные деньги. На обратной стороне расположены 52 ячейки, на которые необходимо еженедельно наклеивать марки. Марка стоимостью в два цента продается муниципальными властями, реализующими проект свободных денег. В конце года каждый марочный сертификат будет иметь 52 наклеенные марки, которые муниципалитет продал за 1 доллар 4 цента. Эмиссия в 1 000 долларов, таким образом, приносит 1 040 долларов живых денег. Альтернативные валюты используются и в современности. Примером применения альтернативной валюты в США является «плэнти» в городе Питтсборо. Один «плэнти» равен девяноста центам. А в магазинах и компаниях, участвующих в этой программе, цены на товары и услуги, что в долларах, что в «плэнти», одинаковы. То есть, у потребителей скидка 10%, а компании могут рассчитывать на большой денежный приток. Это первое. Вторых, «плэнти» принимают, конечно, не крупные сетевые фирмы, а небольшие местные. Альтернативные валюты служат прекрасным дополнением к основным валютам, обеспечивают спрос на товары местного производства, поддерживают региональных производителей.