

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА «НОУ-ХАУ»

Дорошкевич Ангелина Владимировна

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Горбачева А. И.

«Ноу-хау» или «know how» — обобщающий термин для различных «секретов производства», полностью (частично) конфиденциальных знаний, сведений технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества лицу или фирме, их получившим.

Проблема с ноу-хау заключается в том, что его нельзя зарегистрировать. Ведь регистрация предполагает разглашение сути нововведения как объекта интеллектуальной собственности, что противоречит самому понятию "ноу-хау" (секрет производства). Передача на коммерческой основе, обмен, распространение «ноу-хау» осуществляется путем заключения лицензионных соглашений.

Оценка стоимости ноу-хау - оценка совокупности методов, приемов и знаний различного характера, не защищенных государственными патентами или свидетельствами. Существуют несколько способов оплаты «ноу-хау»:

- роялти - периодическая выплата лицензионного вознаграждения в течение его действия;
- паушальный платеж - единовременный, оговоренный заранее платеж.
- кост-плас - выплаты за дополнительные услуги по соглашению сторон.

Существует три фундаментальных подхода к оценке всех видов имущества – доходный, затратный и сравнительный.

При оценке «ноу-хау» активов основным является **доходный подход**, так как на стоимость объектов интеллектуальной собственности влияет, в первую очередь, их способность генерировать доходы. При использовании доходного подхода, предполагается, что НМА наряду с другими активами (недвижимость, оборудование и др.) участвуют в создании стоимости изготавливаемой продукции. Существует множество методик доходного подхода. При существовании лицензионного соглашения наиболее приемлем метод освобождения от роялти.