

ФРАНЧАЙЗИНГ В РБ

Миронович Татьяна Александровна

Научный руководитель - Макаревич Н.В.

В современном мире бизнеса ничто не стоит на месте – любое промедление может привести к поражению в конкурентной борьбе. Крупные компании стремятся стать еще крупнее, мелкие – занять достойное место на рынке. Одним из самых эффективных средств достижения этих целей является франчайзинг. Логика франчайзинга проста: если кому-то удалось воплотить в жизнь хорошую идею и заработать на ней деньги, то почему не предоставить эту идею в аренду другим людям и не заработать на ней еще больше. К радости и тех, и других франчайзинг развивается стабильно и приносит высокие прибыли. Но только не в Беларуси. В нашем государстве пока только отмечается наличие высокого потенциала для развития франчайзинговых сетей, однако законодательная основа для этого отсутствует. Поэтому большой франчайзинг на сегодняшний день обходит Беларусь стороной.

Иностранное слово «франчайзинг» означает определенную систему отношений по построению и ведению бизнеса. В данной системе присутствуют две компании, обозначаемые специальными терминами: франчайзер и франчайзи. Родоначальником франчайзинга в его современном виде считается американский производитель швейных машин – компания «Зингер», одна из наиболее известных в мире франчайзинговых сетей – сеть ресторанов быстрого питания «McDonalds». В качестве примера удачной франчайзинговой схемы в торговле можно привести схему, разработанную компанией «Venetton»

На сегодняшний день для Республики Беларусь чрезвычайно важным является открыть себя для всемирно известных компаний-франчайзеров. В выигрыше от этого будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования и потребители. Ведь наше государство на сегодняшний день остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется – сферы быстрого питания, придорожного сервиса. Практика заключения договоров как национального так и международного франчайзинга в Республике Беларусь немногочисленна. Однако налицо динамика развития данных отношений.