

Из примера можно сделать вывод о том, что не стоит быть зависимым от внешних систем, от интернета и владеть только общими для всех массовыми навыками, а понимать их и уметь с помощью статистических процедур создавать модели процессов.

**Заключение.** В экономике не всегда участники рациональны и все знают наперед. Анализ данных собирает, обрабатывает и интерпретирует собранные данные. Это помогает принимать решение в бизнесе и, возможно, с привлечением специалистов из разных областей: психологии, социологии, экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пути развития экономической науки. А.Савватеев. ПостНаука. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/154886/> - Дата доступа: 27.02.2021.

2. Чем занимаются аналитики данных. Академия Яндекса [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://academy.yandex.ru/posts/chem-zanimayutsya-analitiki-dannykh-i-kak-nachat-rabotat-v-etoj-oblasti/> - Дата доступа: 27.02.2021.

3. Непараметрические критерии. Интеллектуальный Портал Знаний statistica.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://statistica.ru/theory/parametricheskie-kriterii/> - Дата доступа: 28.02.2021.

4. Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии. — СПб.: ООО «Речь», 2000. — 350 с.

5. Филиченко, А.Е. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под общей редакцией А.М. Темичева – Минск: ФУАинформ, 2015.

УДК 338.48

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*доктор экон. наук Г. А. Хацкевич, Институт бизнеса БГУ г. Минск, канд. экон. наук Н. Г. Забродская, ИЭФ БГУИР, г. Минск*

*Резюме – рассмотрены перспективы цифровизации, инновационного пути для белорусской экономики знаний. Предложены меры, необходимые для развития инновационной деятельности, включая поддержку бизнес образования, создание малых инновационных предприятий, авторскую методику оценки интеллектуальной собственности для стимулирования ее внедрения.*

*Ключевые слова: цифровизация, инновации, бизнес-образование, экономика знаний, нематериальные активы.*

**Введение.** В Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг., утвержденной на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 г. № 26; Декрете Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017 г, инновационное развитие страны предусматривает совершенствование бизнес образования, создание инновационных рыночных систем и организаций для ускорения внедрения передовых разработок, повышающих эффективность производственной и коммерческой деятельности [3]. Пандемия коронавируса потребовала от высшей школы срочного решения следующих задач: создание условий для обучения в очном и дистанционном формате; необходимость цифровизации учебных дисциплин и создания видеотеки; организация личных кабинетов преподавателей на сайте вуза, проблемы оплаты труда при свободном графике работы и утверждение расценок за электронные продукты с учетом прав авторов на интеллектуальную собственность. Можно констатировать недостаточность правительственных мер для достижения планируемых показателей подъема науки, образования, производства и улучшения условий жизни и труда населения, так как время освоение предприятиями Республики Беларусь современных технологий, структурно сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом их морального старения. В промышленно развитых странах научно-технические проблемы народнохозяйственного значения решаются при проведении единой государственной политики, координации исследований в рамках государственных научно-технических программ, привлечения венчурных фондов и частного бизнеса. Широкое распространение получают новые формы финансирования инноваций с использованием информационно-коммуникационных технологий, цифровизации, исключая банковских посредников, позволяющие сразу выявить коммерческую привлекательность проектов: краудфандинг, оффшоринг, венчурные фонды [4].

**Основная часть.** Важнейшими показателями экономического и интеллектуального развития страны является ее активность в области патентной и лицензионной деятельности. Мировыми лидерами по количеству заявок на патенты и полезные модели в 2019 г. являлись США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея. На долю крупнейших китайских компаний Huawei (1-е место) и ZTE (2-е место) приходится наибольшее число поданных заявок [1]. В странах СНГ наилучшие показатели по количеству патентов у России (7 место), Украина на 23-м месте, Беларусь на 38-м, Казахстан на 42-м [1]. В Беларуси прослеживается устойчивая тенденция сокращения количества поданных заявок, по сравнению с 2012 г. их число сократилось более чем в 3,5 раза (2012 г. - 1871 заявок). Причина создавшегося положения – уменьшение средств, направляемых на научные исследования. В СССР 2-3 процента ВВП приходилось на развитие науки и НИОКР, как и в развитых странах мира. В Республике Беларусь он сократился с 2,1% в ВВП в 1990 г. до 0,7 - 0,9% в последние годы. Принятое законоположение о принадлежности результатов исследований организации, если оно было выполнено в рамках запланированных работ, привело в регистрации авторами патентов за границей. Реальный эффект от внедрения инноваций можно получить за счет амортизации после постановки на бухгалтерский учёт

объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов, прирост которых показывает отдачу, эффект, прибыль от внедрения инноваций, цифровизации и он должен быть больше инвестиций в научные исследования. Основные особенности объектов интеллектуальной собственности: длительный срок использования; нерасходуемость при ежегодной переоценке с восстановлением их исходной стоимости до полного износа. Следовательно фонд амортизации нематериальных активов (А) при их внедрении должен быть равен сумме средств затраченных на создание инноваций за все годы эксплуатации и рассчитан по формуле:

$$A = \sum_{t=1}^T A t,$$

где  $A t$  – объём финансирования на создание объектов интеллектуальной собственности в  $t$ -ом году;

$T$  – количество лет эксплуатации объектов интеллектуальной собственности.

**Заключение.** Инновационную активность можно повысить при расчете авторских вознаграждений создателям объектов интеллектуальной собственности как дифференцированной процентной суммы от величины фонда амортизации нематериальных активов, зависящей от времени эксплуатации и сферы их внедрения. Необходима целевая программа цифровизации образования с привлечением всех заинтересованных сторон, министерств и ведомств для оснащения учреждений образования средствами электронной коммуникации, создание электронных учебников, виртуальных лабораторий, баз данных, установление нормативов трудовых затрат и их расценок, повышение квалификации преподавателей. Ускорение процесса внедрения цифровизации в бизнес-образование путем создания совместных международных научно-образовательных промышленных центров позволит производителям узнать о новейших достижениях в области науки, а студентам, магистрантам, аспирантам лучше изучить производство, освоить необходимые компетенции, софт-скиллс (гибкие навыки) и на стадии получения образования понять, что требуется предприятиям для их устойчивого развития и интеграции в мировую экономику.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. World Intellectual Property Indicators, 2019 / World Intellectual Property Organization. – Geneva: WIPO, 2019. – 238 p. [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2019.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf)— Date of access: 09.02. 2021.
2. The intangible economy impact and policy issues Report of the European High Level Expert Group on the Intangible Economy [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.U-a.fr/intangibles/hleg.zip/>. — Date of access: 09.02. 2021.
3. Забродская Н.Г. Формирование экономики знаний в Республике Беларусь / Н.Г. Забродская // Образование на основе менеджмента знаний и инноваций: материалы Междунар. науч.-методич. конф., Минск, 17–18 мая 2017 г. / Белорус. нац. техн. ун-т; редкол.: Б.М. Хрусталёв [и др.]. – Минск, 2017. – С.45–48
4. Забродская Н.Г., Внешняя торговля, производство и товарооборот в Республике Беларусь / Н.Г. Забродская, Л.А. Липницкий // Вестн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2019. — №1. – С. 28-37.
5. Ковалинский А.И. Особенности реализации технологии электронного обучения в бизнес образовании / А.И. Ковалинский, Е.В. Маковецкая, Е.А. Поддубская, О.Г. Поклонская // Бизнес. Инновации. Экономика. БГУ. – 2020. – №4. – С.78 – 84.
6. Нечипуренко Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью / Ю.В. Нечипуренко. – Минск: БГУ, 2017. – 183 с.

УДК 339.56

#### МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

*И. Н. Ченик, БГЭУ, г. Минск*

*Резюме — малые и средние предприятия (МСП) сектора деловых услуг играют ведущую роль в экономиках стран, степень их участия варьируется и зависит от специализации страны и ее экономической структуры, стратегии развития ТНК и государственной политики в отношении сектора. Многие страны предпринимают меры по стимулированию интернационализации и международного развития данного сектора.*

*Ключевые слова: малые и средние предприятия, меры стимулирования, интернационализация, деловые услуги.*

**Введение.** В секторе деловых услуг доминируют малые формы собственности, что может быть связано с оптимизацией трудовых ресурсов или упрощенным режимом налогообложения. Малый размер предприятия сдерживает прямую интернационализацию субъекта, но не влияет на косвенное участие в международной торговле услугами.

**Основная часть.** По мере включения деловых услуг в международную торговлю, многие страны ужесточили регулирование в этой сфере. Экономисты ведущих организаций отмечают высокие темпы создания новых барьеров для торговли всеми видами услуг, помимо некоторой либерализации в трансграничных поставках посредством цифровых технологий. Подобная либерализация связана с пандемией 2020 г., поскольку