

3 О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь, 21 декабря 2017 г., № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716. – Дата доступа: 14.02.2021.

4 Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2021>. – Дата доступа: 18.02.2021.

5 Карпицкая, М.Е. Роль цифровой трансформации в развитии страховой сферы в Республике Беларусь / М.Е. Карпицкая // Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества – взгляд в будущее: сб. ст. II Междунар. науч.-техн. конф. «Минские научные чтения – 2019», Минск, 11–12 декабря 2019 г.: в 3 т. – Минск: БГТУ, 2020. – Т.3 – с. 42–46.

УДК339.9

ОЦЕНКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТРАНАМИ ЕАЭС

аспирант *Н. А. Киселёва*, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – актуальной необходимостью на современном этапе развития экономики любой страны является определение наиболее благоприятных видов деятельности, перспективных направлений развития экономических отношений в рамках интеграционного сотрудничества. В связи с усилением конкуренции как на внутреннем, так и на международных рынках существуют проблемы и ряд барьеров в первую очередь для предприятий малого бизнеса. В статье приводится методика оценки наиболее благоприятных видов деятельности для организаций малого бизнеса Республики Беларусь в условиях интеграционного сотрудничества со странами ЕАЭС.

Ключевые слова: виды деятельности, малый бизнес, интеграционное сотрудничество, страны ЕАЭС.

Введение. В эпоху глобализации мировой экономики устойчивое экономическое развитие может быть обеспечено за счет деятельности интеграционных объединений. Интеграцию рассматривают как сложный процесс развития мирового сообщества государств, который оказывает существенное влияние на уровень экономического развития стран. Региональная интеграция способствует более рациональному распределению имеющихся ресурсов, международному разделению труда, формированию единых хозяйственных комплексов, научно-техническому и информационному объединению. Актуальным становится определение наиболее благоприятных видов деятельности, перспективных для интеграционного сотрудничества стран-членов ЕАЭС с целью получения странами-участницами дополнительных экономических выгод.

Основная часть.

Разработка любой методики должна базироваться на общих фундаментальных принципах. В основе методики оценки наиболее благоприятных видов экономической деятельности в условиях интеграционного сотрудничества были использованы экономико-статистические методы исследования.

Процесс определения перспективных направлений развития экономических отношений в рамках интеграционного сотрудничества можно разделить на следующие этапы.

На первом этапе оценки благоприятных видов деятельности предлагается определить в конкретном регионе (национальной экономике) те сферы экономической деятельности, в которых прослеживается тенденция опережающего развития по заданным показателям оценки эффективности. Сравнение целесообразно провести с данными всего региона, а также сопоставить с интеграционным объединением (ЕАЭС).

Расчет частных показателей проводится по сферам деятельности. Частный коэффициент опережения валовой добавленной стоимости (далее ВДС) региона по отношению к интеграционному объединению рассчитывается следующим образом:

$$O_{ВДСij} = \frac{Tr_{ВДСij}}{Tr_{ВДСi}},$$

где $Tr_{ВДСij}$ – темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в j -м регионе;

$Tr_{ВДСi}$ – темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в интеграционном объединении.

Частный коэффициент опережения ВДС данной сферы деятельности региона к общей ВДС региона определяется:

$$O_{ВДС(p)ij} = \frac{Tr_{ВДСij}}{Tr_{ВДСj}},$$

где $Tr_{ВДСij}$ – темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в j -м регионе;

$Tr_{ВДСj}$ – темп роста ВДС в j -м регионе.

Аналогично производится расчёт остальных коэффициентов, отражающих опережение в развитии: по занятости (O_{3ij} , $O_{3(p)ij}$), количеству малых организаций (O_{Kij} , $O_{K(p)ij}$), инвестициям (O_{Iij} , $O_{I(p)ij}$).

Аналогичный расчёт проводится по остальным коэффициентам опережения. Результаты расчетов по Республике Беларусь сведены в таблицу (рисунок 3).

Вид экономической деятельности	$O_{всп}$	$O_{вд(р)}$	$O_{зй}$	$O_{з(р)й}$	$O_{кй}$	$O_{к(р)й}$	$O_{ий}$	$O_{и(р)й}$	ПИР _й
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	1,03	0,86	1,11	0,96	1,03	1,03	1,06	0,96	1,002
Промышленность:	1,02	1,01	0,97	1,00	1,03	1,00	1,04	0,97	1,005
горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1,09	1,20	0,91	1,00	0,73	0,75	1,39	1,30	1,022
обрабатывающая промышленность	1,07	1,01	0,97	1,01	1,03	1,00	1,08	1,02	1,021
электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	1,12	0,98	1,02	0,95	1,10	1,01	0,94	0,84	0,992
водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	1,10	0,99	1,09	1,00	1,08	1,03	1,22	1,11	1,075
Строительство	1,14	1,03	1,00	1,00	0,98	0,97	1,21	1,25	1,066
Сфера услуг:	1,13	1,02	0,98	1,00	0,99	1,00	1,12	1,03	1,032
оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов	1,08	0,98	0,99	1,00	0,99	0,99	1,27	1,18	1,054
транспорт и складирование	1,13	1,02	0,98	1,00	0,98	0,97	1,04	0,97	1,009
услуги по проживанию и питанию	1,12	1,02	0,90	1,00	1,10	1,07	0,45	0,48	0,845
информация и связь	1,24	1,10	1,01	1,08	1,04	1,12	0,97	1,00	1,066
финансовая и страховая деятельность	1,12	0,97	0,95	1,00	0,99	1,01	0,93	0,84	0,971
операции с недвижимым имуществом	1,09	0,94	0,98	0,94	1,03	1,01	1,26	1,07	1,035
профессиональная, научная и техническая деятельность	1,19	1,05	0,95	1,00	1,00	1,01	1,28	1,27	1,085
административная деятельность и дополнительные услуги в данной области	1,25	1,10	0,97	1,00	0,99	1,01	0,97	1,17	1,054
образование	1,08	1,00	0,98	1,00	0,93	1,08	1,29	1,22	1,066
здравоохранение и социальные услуги	1,05	1,02	0,97	1,01	1,02	1,04	0,71	0,70	0,928
искусство, развлечения и отдых	1,15	1,05	0,89	0,90	1,19	1,05	1,92	1,47	1,166
предоставление прочих видов услуг	1,21	1,08	1,00	1,01	0,91	1,01	1,27	1,10	1,069

Рисунок 3 – Расчет интегрального коэффициента ПИР по видам экономической деятельности Республики Беларусь

Источник: разработка автора

Аналогичные расчёты проводятся по остальным странам-членам ЕАЭС (рисунок 4).

Интегральный коэффициент (ПИР)					Вид экономической деятельности
Беларусь	Армения	Казахстан	Кыргызстан	Россия	
1,00	0,87	0,99	1,24	1,00	Сельское, лесное и рыбное хозяйство
1,00	0,97	1,04	0,98	1,01	Промышленность:
1,02	0,71	1,07	1,12	1,00	горнодобывающая промышленность и разработка карьеров
1,02	1,17	1,01	1,09	1,00	обрабатывающая промышленность
0,99	1,00	0,99	0,80	0,99	электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование
1,07	0,99	0,98	1,03	1,00	водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов
1,07	1,06	1,01	1,01	1,00	Строительство
1,03	1,07	1,02	1,05	0,99	Сфера услуг:
1,05	1,29	1,01	1,10	0,99	оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов
1,01	1,22	1,02	1,03	1,00	транспорт и складирование
0,85	1,03	1,06	1,17	1,01	услуги по проживанию и питанию
1,07	1,17	1,00	0,94	0,99	информация и связь
0,97	0,76	0,97	1,39	1,01	финансовая и страховая деятельность
1,03	1,05	1,02	1,18	0,98	операции с недвижимым имуществом
1,09	1,57	0,93	1,14	1,01	профессиональная, научная и техническая деятельность
1,05	0,77	0,95	1,39	1,06	административная деятельность и дополнительные услуги в данной области
1,07	1,01	0,92	0,95	1,01	образование
0,93	0,96	1,00	0,96	1,03	здравоохранение и социальные услуги
1,17	1,06	1,12	1,12	0,54	искусство, развлечения и отдых
1,07	0,99	0,99	0,93	0,99	предоставление прочих видов услуг

Рисунок 4 – Расчет интегрального коэффициента ПИР по видам экономической деятельности по странам ЕАЭС

Источник: разработка автора

По результатам расчетов наиболее перспективными направлениями интеграционного развития в ЕАЭС для организаций малого бизнеса являются профессиональная и научная деятельность в Армении, а также финансовая, страховая и дополнительные услуги в административной деятельности в Кыргызстане. В Республике Беларусь стоит рассматривать развлекательную сферу деятельности, отдыха и искусство.

Заключение. Количественный сравнительный анализ интегральных показателей ПИР по основным видам деятельности различных регионов (стран) позволяет выявить наиболее благоприятные направления интеграции, которые имеют тенденцию к развитию. Однако следует учитывать, что интеграционный процесс является сложным и носит длительный характер. Ему присущи не только позитивные, но и негативные явления (например, большое число изъятий и ограничений), определяемых фрагментацией современного мира, совпадением или отличием интересов субъектов международных отношений. Тем не менее без сотрудничества и невозможно сохранить стабильность, реформировать экономику, обеспечить безопасность, интегрироваться в мировое сообщество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах. Официальная статистика / [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>– Дата доступа: 11.12.2019.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник / [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>– Дата доступа: 28.12.2019.
3. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Статистический сборник / [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>– Дата доступа: 11.12.2019.
4. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2019. – 438 с.
5. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник / Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2020. – 213 с.

УДК 338.24

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

аспирант Д. Д. Клев, ФММП БНТУ г. Минск, Республика Беларусь

Резюме – конкурентоспособность любого предприятия напрямую зависит от того, насколько эффективно функционирует сформированная ассортиментная политика. Формирование конкурентоспособной ассортиментной политики является ключевым направлением деятельности предприятия. Эффективное формирование ассортиментной политики является актуальным, поскольку ассортимент является результатом деятельности предприятия, источником прибыли, базой функционирования и развития.

Ключевые слова: ассортиментная политика, товарная стратегия, инновация, ассортимент.

Введение. Эффективность деятельности предприятия на рынке и его конкурентоспособность зависят от масштаба деятельности этого предприятия и эффективности использования его ресурсов, а также от ассортимента выпускаемой и реализуемой продукции. Каждое предприятие имеет возможность выбрать необходимую для себя стратегию по улучшению своих экономических показателей. Эта стратегия может в себя включать планирование, разработку и формирование ассортиментной политики. Уровень эффективности предприятия зависит от выбора эффективной ассортиментной политики. Предприятия формируют конкурентоспособный ассортимент и вносят изменения в его структуру в зависимости от меняющихся вкусов и предпочтений потребителей.

Основная часть. Ассортиментная политика – это разработка оптимизированного ассортимента предприятия с учетом потребностей и пожеланий покупателей. Она предусматривает комплекс мер, специально направленных на стратегическое формирование и поддержку оптимального ассортимента товаров с учетом постоянных маркетинговых исследований. Основной задачей этого являются максимальное удовлетворение клиентов и завоевание расположения новых потребителей, а также улучшение финансовых результатов.

Целью конкурентоспособной ассортиментной политики любого предприятия является его направленность на те товары, которые по своей структуре и разнообразию соответствуют пожеланиям потребителя. Ассортиментная политика включает разработку мер по управлению ассортиментом предприятия [1, с. 127].

Торговые и производственные предприятия решают сложные задачи, фактически связанные с управлением ассортиментом. Эти задачи касаются непосредственно увеличения или сокращения товарной номенклатуры предприятия. Решение таких задач должно основываться на комплексе маркетинговых, финансовых и на стратегических подходах. Оптимизация ассортимента с учетом поставленных стратегических рыночных целей предприятия является окончательной целью необходимых мероприятий. Важными выводами в управлении ассортиментом являются: снятие с производства нерентабельного вида продукции, выявление необходимости проведения исследований для разработки инновационной продукции и внесения соответствующих изменений и корректировок в уже существующие продукты производства, обеспечение финансирования предприятий для реализации всех утвержденных программ и новых планов.

Сегодня важность планирования в управлении ассортиментом продукции очень высока. Эффективно спланированный ассортимент собственно является гарантией успешной деятельности предприятия. Планирование ассортимента обычно связано со стандартизацией и дифференциацией продуктов. Стандартизация обеспечивает снижение затрат на производство, распространение, продажи и обслуживание, тем самым интегрируя компоненты комплекса маркетинга и ускоряя окупаемость инвестиций [2, с.168].

Напротив, дифференциация товаров способствует более широкому использованию рыночных возможностей и заполнению неконкурентных или менее конкурентных ниш продуктов. Стандартная и дифференцированная продукция предприятия могут сочетаться между собой в зависимости от конкретных поставленных правил производства предприятия и оцениваться в соответствии с предполагаемым объемом продаж и степенью его эффективности.

Опыт показывает, что наилучшие результаты достигают предприятия, стратегия которых состоит из компромисса между стандартизацией и дифференциацией продукции [3, с. 86].

Также очень важным методом управления ассортиментом считается непосредственно элиминирование с производства недостаточно эффективной продукции. Такая продукция наносит материальный убыток