

$\Delta t_i^{ДЗ}$	–	изменение срока дебиторской задолженности для <i>i</i> -й группы потребителей, дней;
ΔR_i^t	–	изменение выручки при корректировке срока дебиторской задолженности, руб./год;
$\Delta \Pi_i^{Rt}$	–	изменение прибыли (дохода) после корректировки выручки под воздействием сроков дебиторской задолженности, руб./год;
AVC	–	средние переменные затраты на рубль выручки (с учетом прямых и косвенных налогов), руб./руб.;
$\Delta ДЗ_i^t$	–	изменение дебиторской задолженности из-за корректировки ее продолжительности, руб.
R_i^c	–	среднесуточная отгрузка продукции (объем выполненных работ) для <i>i</i> -й группы потребителей, руб.;
$\Delta \Pi_i^{ДЗ}$	–	изменение прибыли (дохода) из-за изменения затрат на «кредитное» обслуживание дебиторской задолженности, руб./год;
r	–	годовая процентная ставка по «кредитному» обслуживанию дебиторской задолженности, коэф./год;
$\Delta \Pi_i^{БД}$	–	изменение прибыли (дохода) из-за изменения вероятности безнадежных долгов, руб./год;
$\Delta \Pi_i^t$	–	изменение прибыли (дохода) при изменении сроков дебиторской задолженности, руб./год;
$\Delta k_i^{ШС}$	–	изменение уровня «жесткости» договорных и фактических условий с точки зрения штрафных и иных санкций при нарушении сроков оплаты для <i>i</i> -й группы потребителей, коэф.;
$\Delta R_i^{ШС}$	–	изменение выручки под воздействием корректировки $\Delta k_i^{ШС}$, руб./год;
$\Delta \Pi_i^{RШС}$	–	изменение прибыли (дохода) при изменении выручки при корректировке $\Delta k_i^{ШС}$, руб./год;
$\Delta ДЗ_i^{ШС}$	–	изменение дебиторской задолженности из-за изменения $\Delta k_i^{ШС}$, руб.;
$\Delta \Pi_i^{ШС}$	–	изменение прибыли (дохода) при изменении $\Delta k_i^{ШС}$, руб./год;
$\Delta \Pi_i$	–	изменение прибыли (дохода) при изменении «жесткости» кредитной политики по отношению <i>i</i> -й группы потребителей, руб./год;

В настоящее время на основе этого алгоритма разрабатывается компьютерная программа по моделированию комбинаций кредитных политик по отношению к разным группам потребителей с целью максимизации долгосрочной прибыли предприятия.

Заключение. Формирование дебиторской задолженности может приводить как к отрицательным, так и к положительным финансовым результатам на предприятии. Формирование оптимальной кредитной политики по отношению к разным группам потребителей – сложная управленческая задача. Предлагается алгоритм максимизации долгосрочной прибыли (дохода) предприятия на основе подбора оптимальных параметров кредитных политик (сроков задолженностей по оплате и уровней «жесткости» договорных и фактических условий с точки зрения штрафных и иных санкций при нарушении сроков оплаты для разных групп потребителей). Реализация этого алгоритма предполагает разработку программного обеспечения, в котором входными параметрами являются характеристики кредитных политик, промежуточными – нормативные таблицы факторного воздействия входных параметров на промежуточные экономические показатели и в качестве конечных параметров предлагается использовать долгосрочную прибыль (доход) предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика кредиторской и дебиторской задолженности организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2019.pdf>,
2. Друзик А.А. Нормативный метод управления дебиторской задолженностью при реализации инновационных проектов // IX форум вузов инженерно-технологического профиля союзного государства. Сборник материалов. Минск, 26 – 30 октября 2020 г. – С. 102 –104
3. Обеспечение исполнения обязательств . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net>, свободный.
4. Состояние расчетов организаций Республики Беларусь на 1 декабря 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/>, свободный.
5. Финансовые результаты работы организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/godovye-dannye/>

УДК 338.12

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

канд. экон. наук *М. Е. Карпицкая*, УО «ГрГУ имени Янки Купалы», г. Гродно

Резюме – в статье раскрыты теоретические основы формирования бизнес-процессов страховых организаций с учетом их конкурентного потенциала. Показано влияние взаимодействия субъектов

хозяйственной структуры на эффективность функционирования страховых отношений. Новизна исследования состоит в совершенствовании подходов к формированию организационно-экономического механизма конкурентного потенциала, обеспечивающего эффективное использование ресурсного потенциала страховщика. Даны мероприятия по совершенствованию хозяйственно-экономических процессов, разработана концепция формирования бизнес-процессов в системе страховой деятельности с учетом применения элементов информационных технологий. Систематизированы факторы, стимулирующие функционирование страховой деятельности и раскрыто их влияние на формирование и эффективное использование организационно-экономического механизма конкурентного потенциала страховщика в условиях цифровизации.

Ключевые слова: бизнес-процессы, глобализация, конкуренция, конкурентный потенциал, страховая организация, страховой рынок, цифровизация, цифровая трансформация, экономическая интеграция.

Введение. В современных условиях страхование играет важную роль в защите имущественных интересов физических и юридических лиц от непредвиденных событий, приводящих к ущербу. В то же время страховщики аккумулируют огромные инвестиционные ресурсы, которые позволяют обеспечить финансовую устойчивость не только самого страховщика, но и стабильное экономическое развитие экономики страны. Следует отметить, что роль страхования усиливается и в связи с тем, что в последнее время существенно сократились средства, выделяемые из бюджета на покрытие убытков, обусловленных как природными, так и чисто экономическими факторами. Особая роль страхованию придается в период глобализационных процессов. Международный опыт убедительно подтверждает, что экономический рост страны, обеспечение эффективных условий для развития страхового сектора возможны лишь в случае эффективного развития процессов цифровизации. По мнению экспертов по цифровизации Европейского союза цифровая экономика определена как «наиболее движущая сила инноваций, конкурентоспособности и роста в мире», как «новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени» [1]. Вопросы развития и использования информационно-коммуникационных технологий уже давно рассматриваются как один из ключевых параметров социально-экономического развития страны. Цифровая трансформация стала глобальным трендом и затронула все сферы деятельности. В новом пятилетии принят курс на внедрение и интеграцию информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий во все сферы жизнедеятельности. Беларусь намерена увеличить долю сектора ИКТ в ВВП до 7,5 % в 2025 году. Для организации полноценной цифровой трансформации предстоит сформировать нормативную правовую базу и внедрить действенные инструменты управления процессами цифровизации экономики [2]. Отмечая важность процессов цифровизации в развитии страховой деятельности следует отметить, что от эффективности внедрения новых цифровых платформ во многом зависит и конкурентоспособность страховщиков. В этой связи вполне закономерным видится формирование организационно-экономического механизма конкурентного потенциала страховых организаций с учетом воздействия множества внешних и внутренних факторов. По этой причине неперенным условием повышения эффективности страховой деятельности становится внедрение новых подходов по развитию бизнес-процессов с учетом элементов цифровизации как на уровне страховой компании, так и на уровне государственного регулятора.

Вопросы анализа существующих практических предложений по цифровизации процессов, технологической трансформации и внедрению цифрового инструментария предопределили тему исследования. Формирование стратегии страховых организаций с учетом их конкурентных преимуществ, объективная оценка влияния деятельности каждого отдельного страховщика на стабильное развитие национального страхового рынка являются актуальной задачей.

Вопросам формирования конкурентного потенциала страховщика и его влияния на состояние экономики в той или иной степени посвящены работы В. Ю. Абрамова, Т. А. Вerezубовой, К. Пфайффера, С. А. Осенко, М. М. Пилипейко, К. Е. Турбиной, Т. А. Федоровой, В. В. Шахова и др. Признавая важность проведенных изысканий, необходимо все же отметить, что целостного, всестороннего, комплексного теоретического исследования влияния процессов цифровизации на конкурентное функционирование страхового сектора в условиях глобализации экономики и формирования прикладных аспектов не проводилось.

Основная часть. Сохранение финансовой стабильности может быть обеспечено за счет надежного и безопасного функционирования участников финансового рынка, снижения влияния рисков внешней и внутренней среды и повышения устойчивости финансовых институтов. В этой связи особая роль в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы отводится расширению каналов финансирования инвестиционной деятельности путем либерализации страховой деятельности и выравнивания условий работы для страховых организаций всех форм собственности. Предусмотрено снятие ограничений по страхованию имущественных интересов государственных юридических лиц только в государственных страховых организациях, а также возможность осуществлять обязательные виды страхования страховыми организациями негосударственной формы собственности. Важное значение уделено активизации развития добровольного страхования жизни граждан и дополнительной пенсии [2].

Достижение этих целей должно быть напрямую связано с ускорением процессов цифровизации, что обусловит необходимость и важность расширения цифрового контроля и повышения кибербезопасности, а также перестройки работы страхового рынка с повышением его мобильности, гибкости и адаптации к удаленной работе со страхователем.

Базой для поэтапной трансформации экономики Республики Беларусь в целом и страхового сектора в частности стало принятие Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» и Указа № 239 «О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь». Цифровая трансформация национальной экономики означает внедрение во всех отраслях информационно-коммуникационных технологий с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности, что позволит *сформировать благоприятную правовую и регуляторную среду для развития национальной цифровой экономики; стимулировать переход к передовым цифровым технологиям в различных сферах экономики и общественных отношений, в том числе и страховом секторе*[3]. Тенденции развития белорусского рынка страхования имеют устойчивую динамику. Анализ институциональной структуры страхового рынка Республики Беларусь показал, что на рынке сформирована определенная конкурентная среда и рынок функционирует с учетом потребности страхователей в страховой защите. После усиления требований по росту капитализации белорусских страховых организаций, увеличению размера минимального уставного капитала по состоянию на 1 января 2021 г. на страховом рынке страховую деятельность осуществляют 16 страховых организаций (из них две страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию) и 28 страховых брокеров. Лидерами белорусского страхового рынка являются государственные страховые организации или организации с долей государственного капитала более 50 % (БРУСП «Белгосстрах», ЗАСО «Промтрансинвест», ЗАСО «Белнефтестрах»). Однако некоторые ключевые параметры развития страхового рынка Республики Беларусь не достигнуты. Так, отношение страховых взносов к ВВП сокращается: если в 2017 г. данный показатель составлял 1,04 %, то по состоянию на 01.01.2020 он составил 0,99 % при законодательном утверждении данного показателя по состоянию за 2020 г. на уровне 1,05 %. Сокращается и показатель отношения активов страховых организаций к ВВП: в 2017 г. данный показатель составлял 2,97 %, а по состоянию на 01.01.2020 он составил 2,90 % при нормативном значении к концу 2020 г. 3,1 %. Следует отметить рост суммы страховых взносов на душу населения. В 2020 г. он составил 127 руб., или около 55 долл. США. Законодательно данный показатель, утвержденный республиканской программой, установлен на уровне 159,49 руб. (около 70 долл. США). Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов за 2019 г. составил 51,4 %, в 2018 г. – 51,0 % [4].

С учетом динамичности процессов на страховом рынке назрела кардинальная необходимость пересмотреть свои технологии и бизнес-модели. В этой связи страховщикам необходимо чутко реагировать на перемены и пересматривать подходы к ведению бизнеса, чтобы разработать грамотную, надежную и технологически продвинутую операционную модель, удовлетворяющую требованиям заказчиков, сотрудников, партнеров и других участников рынка. Применение цифровых решений и инструментов дает возможность разработать новые продукты, вывести цифровые технологии на новый уровень и преобразовать деятельность ключевых служб — маркетинга, продаж, андеррайтинга, работы с клиентами, финансов и бухгалтерии.

Особая роль в процессах цифровизации, формированию общей базы информационных ресурсов отводится в связи с эффективным развитием интеграционных процессов на рынке финансовых услуг в рамках ЕАЭС. Это позволит страховщикам воспользоваться всеми возможностями доступной информации, обеспечит ее аккумулирование, структурирование и анализ в рамках всего сообщества. В страховой сфере должны быть созданы интерфейсы, а также комплексная система финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений в рамках общего страхового (перестраховочного) рынка, что будет являться важным этапом в развитии финансовой интеграции на общем пространстве Евразийского экономического союза. Ввиду этого необходимо сформировать единую систему страхового пространства, обеспечивающую устойчивое развитие экономики государств-членов Союза, гарантирующую финансовую стабильность и защищающую от рисков потребителей страховых услуг. В связи с этим Евразийская экономическая комиссия совместно с национальными регуляторами разработала План гармонизации законодательства в финансовой сфере, направленный на создание условий на финансовых рынках, частью которых является и страховой рынок, с целью обеспечения свободного движения капитала.

Используя существующие подходы к анализу и разработке решений для сферы страхования, нами предлагается внедрение системы автоматизации, основанной на повышении качества клиентского опыта на всех стадиях процесса страхования. Данная система позволит усилить взаимодействие с существующими каналами продаж и расширить доступ к новым, а также ускорить вывод на рынок инновационных продуктов и повысить эффективность работы за счет автоматизации и организации сквозных процессов. Благодаря такому механизму цифровизации процессов, страховая организация сможет самостоятельно провести оценку своих систем по всем процессам деятельности (страховая, перестраховочная и инвестиционная), чтобы выявить возможные проблемные места, а затем определить «дорожную карту» для достижения своих целей. Важным видится стимулирование роста объемов продаж. Существенно сокращается доля страхователей, которые обращаются непосредственно в офисы продаж. Активно развиваются онлайн-каналы, появляются сервисы продажи страховых продуктов через социальные сети. Увеличивается интерактивное участие потребителя в формировании основного пакета страхования. Приобретают популярность страховые решения, нацеленные не только на удовлетворение основных потребностей страхователя, но и на полную трансформацию всего страхового рынка в Беларуси. Страховщики все активнее работают над запуском инновационных мобильных приложений, так как понимают, что игнорировать возможности, открывающиеся благодаря цифровым технологиям, нельзя. Основным направлением при разработке нового мобильного устройства или инновационного приложения является решение задачи по использованию технологии таким образом, чтобы обеспечить максимальную

клиентоориентированность. Поскольку клиенты страховых организаций стремятся к цифровому режиму взаимодействия, страховщики должны сосредоточить усилия на цифровых стратегиях выхода на рынок, чтобы привлечь страхователей. Кроме того, им необходимо перестроить свои собственные внутренние модели работы на основе цифровых технологий и принять новые технологии, чтобы привлечь цифровых потребителей и сохранить лучшие кадры. Эффективность цифровизации обусловлена использованием правильного набора инструментов, сотрудничеством с правильными IT-партнерами и формированием правильного образа мышления. Важно сформировать службу, занимающуюся профильным консультированием и разработкой цифровой стратегии с переходом от традиционных подходов к гибкой, надежной и практичной организационной структуре. Использование продвинутых средств аналитики, цифровой трансформации и кибербезопасности, облачных технологий и инновационных решений позволят страховой организации создать полезный эффект и обеспечить экономический рост. Активные пользователи цифровых технологий получают серьезные конкурентные преимущества за счет поддержки будущих клиентов, которым понадобится гибкая операционная структура, легко адаптирующаяся к новым рыночным условиям и ожиданиям.

Нами сформированы ключевые этапы цифровой трансформации страховой деятельности:

- создание стратегического плана развития и дорожной карты, в которой будут учтены все бизнес-процессы страховой организации. По нашему мнению, первичным этапом процесса цифровой трансформации является выделение ключевого направления страховой деятельности и развития страховой организации в целом, а также набор технологий, которые помогут в этом развитии; обучение сотрудников страховой организации навыкам работы с использованием информационно-коммуникационных технологий. При традиционных моделях ведения страхового дела сотрудники владели навыками использования определенных автоматизированных систем по страховой или иной деятельности, связанной со страхованием, по ведению бухгалтерского учета. Для успеха цифровой трансформации сотрудники страховой организации должны быть готовы к автоматизации всех процессов, что позволит повысить эффективность и продуктивность деятельности; внедрение новых подходов к стратегии цифрового преобразования: цифровизация процессов должна быть ориентирована на наполнение веб-сайта страховщика, развитие электронных продаж, формирование страховой культуры через социальные сети, создание мобильных приложений для страхователей.

Разработка стратегического плана развития процессов в цифровизации страховой организации, должна включать следующие этапы: анализ условий функционирования: внешние и внутренние факторы; анализ возможностей внедрения процессов цифровизации: техническая, экономическая, организационная составляющие; оценка современных технологических возможностей: выбор наиболее эффективных программ автоматизации; выбор наиболее прогрессивных методов переподготовки персонала.

Все эти этапы должны быть четко формализованы в рамках взаимодействия субъектов организационно-экономического механизма конкурентоспособности страховщиков в масштабах институциональной среды. Таким образом, должна быть сформирована экосистема как собственная технологическая платформа, позволяющая в режиме реального времени за счет открытых интерфейсов и кода, облачных технологий и анализа больших данных с заданным уровнем безопасности формировать лучшее предложение как для страховой организации, так и для клиента покупающего страховую услугу [5, с. 43]. Поэтому создание автоматизированных программ, позволяющих накапливать и осуществлять обмен информацией будет способствовать проведению страховщиками оперативной работы по оценке ущерба, по выплатам в рамках страховых случаев и позволит регулятору дистанционно проводить контроль за правильностью расчетов с потерпевшими.

Заключение. Успешность модернизации страховой отрасли обусловлена изменениями, происходящими в бизнес-процессах страховщиков. Драйвером развития страхового бизнеса должны стать вложения в технологии и персонал, развитие дополнительных услуг, а не в маркетинговую политику, как в предыдущие этапы функционирования. Конкурентные преимущества получают страховые организации, имеющие репутацию надежного партнера, высокий уровень цифровых сервисов и гибкую продуктовую линейку. Это позволит в значительной степени увеличить спрос на страхование в таких сегментах, как страхование жизни, страхование имущества, страхование рисков малого и среднего бизнеса.

Используя существующие подходы к анализу и разработке решений для сферы страхования, предложен подход к внедрению системы автоматизации, основанный на повышении качества организационно-экономического механизма на всех стадиях страховой деятельности. Данная система позволит усилить взаимодействие с существующими каналами продаж и расширить доступ к новым, а также ускорить вывод на рынок инновационных продуктов и повысить эффективность работы за счет автоматизации и организации сквозных процессов. Благодаря такому механизму цифровизации процессов страховая организация существенно повысит свои конкурентные преимущества на страховом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1 Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/SiteAssets/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D0%92%D0%91.pdf> – Дата доступа: 18.02.2021.

2 Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozeniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 18.02.2021.

3 О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь, 21 декабря 2017 г., № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716. – Дата доступа: 14.02.2021.

4 Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2021>. – Дата доступа: 18.02.2021.

5 Карпицкая, М.Е. Роль цифровой трансформации в развитии страховой сферы в Республике Беларусь / М.Е. Карпицкая // Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества – взгляд в будущее: сб. ст. II Междунар. науч.-техн. конф. «Минские научные чтения – 2019», Минск, 11–12 декабря 2019 г.: в 3 т. – Минск: БГТУ, 2020. – Т.3 – с. 42–46.

УДК339.9

ОЦЕНКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТРАНАМИ ЕАЭС

аспирант *Н. А. Киселёва*, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – актуальной необходимостью на современном этапе развития экономики любой страны является определение наиболее благоприятных видов деятельности, перспективных направлений развития экономических отношений в рамках интеграционного сотрудничества. В связи с усилением конкуренции как на внутреннем, так и на международных рынках существуют проблемы и ряд барьеров в первую очередь для предприятий малого бизнеса. В статье приводится методика оценки наиболее благоприятных видов деятельности для организаций малого бизнеса Республики Беларусь в условиях интеграционного сотрудничества со странами ЕАЭС.

Ключевые слова: виды деятельности, малый бизнес, интеграционное сотрудничество, страны ЕАЭС.

Введение. В эпоху глобализации мировой экономики устойчивое экономическое развитие может быть обеспечено за счет деятельности интеграционных объединений. Интеграцию рассматривают как сложный процесс развития мирового сообщества государств, который оказывает существенное влияние на уровень экономического развития стран. Региональная интеграция способствует более рациональному распределению имеющихся ресурсов, международному разделению труда, формированию единых хозяйственных комплексов, научно-техническому и информационному объединению. Актуальным становится определение наиболее благоприятных видов деятельности, перспективных для интеграционного сотрудничества стран-членов ЕАЭС с целью получения странами-участницами дополнительных экономических выгод.

Основная часть.

Разработка любой методики должна базироваться на общих фундаментальных принципах. В основе методики оценки наиболее благоприятных видов экономической деятельности в условиях интеграционного сотрудничества были использованы экономико-статистические методы исследования.

Процесс определения перспективных направлений развития экономических отношений в рамках интеграционного сотрудничества можно разделить на следующие этапы.

На первом этапе оценки благоприятных видов деятельности предлагается определить в конкретном регионе (национальной экономике) те сферы экономической деятельности, в которых прослеживается тенденция опережающего развития по заданным показателям оценки эффективности. Сравнение целесообразно провести с данными всего региона, а также сопоставить с интеграционным объединением (ЕАЭС).

Расчет частных показателей проводится по сферам деятельности. Частный коэффициент опережения валовой добавленной стоимости (далее ВДС) региона по отношению к интеграционному объединению рассчитывается следующим образом:

$$O_{ВДСij} = \frac{Tr_{ВДСij}}{Tr_{ВДСi}},$$

где $Tr_{ВДСij}$ - темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в j -м регионе;

$Tr_{ВДСi}$ - темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в интеграционном объединении.

Частный коэффициент опережения ВДС данной сферы деятельности региона к общей ВДС региона определяется:

$$O_{ВДС(p)ij} = \frac{Tr_{ВДСij}}{Tr_{ВДСj}},$$

где $Tr_{ВДСij}$ - темп роста ВДС i -й сферы экономической деятельности в j -м регионе;

$Tr_{ВДСj}$ - темп роста ВДС в j -м регионе.

Аналогично производится расчёт остальных коэффициентов, отражающих опережение в развитии: по занятости (O_{3ij} , $O_{3(p)ij}$), количеству малых организаций (O_{Kij} , $O_{K(p)ij}$), инвестициям (O_{Iij} , $O_{I(p)ij}$).