

личного состава ремонтных органов Главного артиллерийского управления Красной Армии за быстрый и качественный ремонт артиллерийского и стрелкового вооружения. В августе того же года было введено в действие Положение о премировании личного состава производственных предприятий Главного управления связи Красной Армии за перевыполнение производственных планов и оперативных заданий.

В заключение можно сделать вывод о том, что, несмотря на крайне сложные экономические условия, вопросам оплаты ратного труда уделялось особое внимание.

Развитие бюро кредитных историй в Республике Беларусь

Колесникович А.Н.

Научный руководитель Пеньков Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность темы очевидна, так как в последние годы кредиты становятся все более востребованными. Прирост этого вида активов ежегодно ускоряется, причем ни один из других видов банковских активов не растет такими темпами. Общая сумма кредитов сегодня достигает 9 трлн. Вг, а прогнозы говорят о том, что темпы роста кредитования будут расти и дальше. Так как кредитные ресурсы формируются в основном за счет средств населения, то финансовым структурам требуется надежный инструмент снижения дополнительных материальных рисков, которым и является закон «О кредитных историях», который вступил в силу 21 августа 2009 года. Доля невозвратов в целом по кредитам банковской системы в Республике Беларусь в 2008 году составила порядка 10–12 %. При отсутствии современных технологий анализа рисков она может возрасти до 13–16 %, поэтому проблема развития и реформирования бюро кредитных историй в Республике Беларусь является одной из главных для коммерческих банков страны. Если потребительское кредитование будет развиваться такими же высокими темпами, как сейчас, то к 2010 году отечественный банковский сектор столкнется с отсутствием у населения финансовой возможности оплачивать свои долги. Мировой опыт показывает, что решить эти проблемы возможно только с помощью бюро кредитных историй, создаваемых для обмена информацией о заемщиках между кредиторами.

Создание института бюро кредитных историй в Республике Беларусь обусловлено двумя основными причинами:

необходимостью дальнейшего развития инфраструктуры банковского сектора, обеспечивающей повышение эффективности его функционирования;

необходимостью повышения информативности и эффективности надзора за банковской деятельностью, в том числе путем создания возможностей использования сведений, хранящихся в базе данных бюро кредитных историй, Национальным банком.

Сегодня финансовые учреждения могут получать от кредитного бюро Национального банка, на платной основе, любые сведения при заключении любого договора, как в столице, так и в регионах, правда, только с письменного согласия субъекта кредитной истории. На 1 сентября 2009 года сформировано порядка 3,5 млн. договоров по кредитам, и цифра эта продолжает расти, в связи с чем потребовалось расширение перечня информации о субъектах кредитных договоров. Это касается сделок и по другим операциям кредитного характера – лизинговым, договорам займа, гарантии, поручительства и т. д. Основным источником информации являются коммерческие банки, предоставляющие кредиты, откуда необходимые данные в электронном виде будут поступают в главный банк страны. Кредитополучатель может просмотреть свою историю и при необходимости потребовать перепроверки и исправления недостоверных данных.

Согласно показателям наполняемости системы «Кредитное бюро» Национального банка количество кредитных историй физических лиц увеличилось по сравнению с 2007 годом в 25 раз и составило около 2 млн. кредитных историй.

Перспективы развития бюро кредитных историй в Республики Беларусь:

- 1) введение кредитных историй позволяет банкам снизить затраты по оценке кредитоспособности заемщиков, повысить качество управления рисками, уменьшить долю проблемных кредитов и, как следствие, сократить расходы по созданию резервов, а также повысить ликвидность и снизить остроту проблемы дебиторской задолженности;
- 2) обмен информацией между кредиторами повышает конкуренцию на кредитных рынках и приводит к снижению процентных ставок;
- 3) наличие кредитной истории будет стимулировать заемщиков к погашению кредитов, поскольку в противном случае они рискуют в будущем не получить кредит в другой кредитной организации;
- 4) для региона (страны) – это формирование положительного имиджа за счет повышения степени транспарентности заемщиков, включающей достоверность, своевременность и полноту раскрытия информации; благоприятный инвестиционный климат.

Мультимедийные технологии при изучении предметов

Король В.Ю., Кулеш С.Д.

Научный руководитель Фалевич Г.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Объектом изучения темы «Мультимедийные технологии при изучении предметов» являются средства мультимедиа. Предметом изучения данной темы являются возможности средств мультимедиа и перспективы их использования.