

## РАЗДЕЛ II ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТОВ БНТУ

### Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

*Сазонова К.Г.*

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент *Кукса А.Н.*

Факультет создан в 1994 г. для обеспечения специалистами экономического профиля народного хозяйства Республики Беларусь. В основу легла специальность «Экономика и управление на предприятии». Деканом стал А. М. Темичев.

На сегодняшний день в структуре факультета находятся:

– кафедра «Основы бизнеса», создана в 1996 г. Зав. кафедры к.э.н., доц. А. Л. Ивашутин. Кафедра является выпускающей по специальности «Бизнес-администрирование». Сотрудники кафедры также проводят занятия и со студентами других специальностей факультета по базовым экономическим, информационным и математическим дисциплинам;

– кафедра «Маркетинг», основана в 1996 г. Возглавляет к.т.н., доц. С. В. Глубокий. В настоящее время кафедра готовит выпускников по двум специальностям – «Маркетинг» и «Экономика и управление на предприятии»;

– кафедра «Международные экономические отношения». Основана в марте 1997 г. Зав. каф. д.э.н., проф. В. И. Демидов. Подготовка студентов ведется по специальности «Мировая экономика и международные экономические отношения», в рамках которой открыта специализация: «Управление иностранными инвестициями» по профилизации «Анализ проектов и их менеджмент в сфере производства и услуг».

– кафедра «Торговое и рекламное оборудование». Основана в 2007 г. Возглавляет к.т.н., доц. А. Д. Маляренко. Кафедра является выпускающей по специальностям: «Производство экспозиционно-рекламных объектов» и «Торговое оборудование и технологии». Кафедра «Современные европейские языки», основана в марте 1997 г. Возглавляет к.п.н., доц. А. И. Сорокина. На ФММП продолжительность обучения составляет 4 года. На заочную и вечернюю формы набор студентов не осуществляется.