

УДК 631

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – СОТРУДНИЧЕСТВО НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Докт. полит. наук, проф. ВИДМАН К.-П., дипл. эк. АБЕЛЬ И.

Ганноверский университет (Германия)

Энергетическое хозяйство почти для каждой страны играет одну из центральных ролей, так как от него зависят практически все отрасли промышленности. В связи с тем, что не каждое государство в состоянии самостоятельно обеспечить себя энергией, международное сотрудничество в этой сфере является очень важным.

Энергетический сектор Германии находится в настоящее время на важном этапе своего развития. Либерализация электроэнергетического рынка привела к быстро растущей конкуренции вместо существовавших монопольных структур (в основном государственных). Возникла необходимость в адаптации предприятий энергетического сектора к новым условиям.

В сложившейся ситуации для немецких фирм очень интересны перспективы развития кооперационных связей с предприятиями Восточной Европы, которая, с одной стороны, является крупным поставщиком энергии, а с другой – рынком сбыта техники для предприятий энергетического комплекса.

Создание международной сети. Для реализации идеи расширения международного сотрудничества в первую очередь должны быть созданы необходимые условия. Западно- и восточноевропейским организациям не хватает ноу-хау, квалифицированного персонала, международных связей и т. д. У многих фирм нет возможности самостоятельно финансировать крупные проекты. Для решения этих проблем необходимо создание международной сети в областях экономики, науки, политики, культуры и т. д. для разработки и осуществления образовательных программ, проведения научных исследований и реализации практических проектов.

Создание сети (рис. 1), которая координируется Центром энергетического менеджмента (Center for Energy Management, SEM), было инициировано кафедрой «Маркетинг II» и разработано в кооперации с представителями факультета электротехники и информационной техники Ганноверского университета. Эту инициативу поддерживают крупные предприятия энергетического и банковского сектора, государственные структуры, а также имеются обширные связи с организациями в различных странах мира.

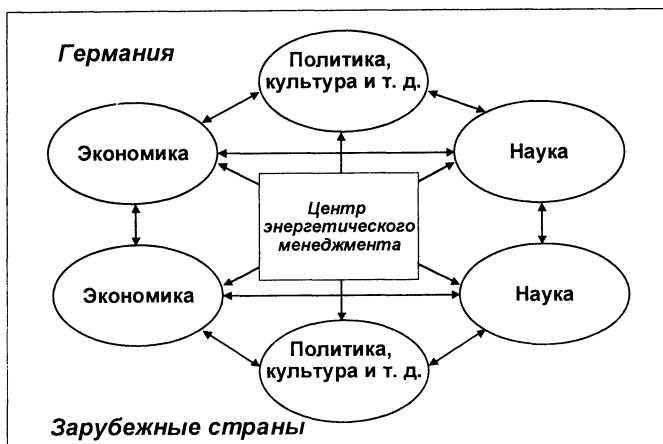


Рис. 1. Международная сеть организаций

Сферы деятельности Центра энергетического менеджмента. К основным задачам Центра относятся: разработка и реализация образовательных программ, консультирование фирм по энергетическому менеджменту и проведение научных исследований (рис. 2).

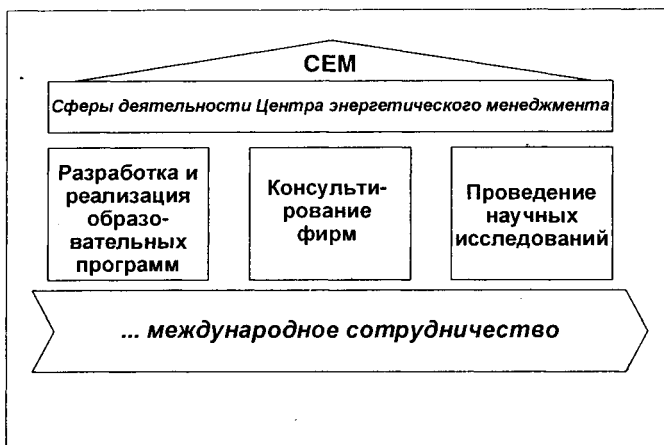


Рис. 2. Задачи Центра энергетического менеджмента

Предусматриваются различные формы образовательных программ, начиная от курсов повышения квалификации для сотрудников предприятий и заканчивая двухгодичным обучением для лиц, уже имеющих одно высшее образование и получающих после окончания степени магистра.

Образовательные программы будут проводиться в различных странах мира и подразумевают участие обучающихся в реализации практически проектов.

Консультации Центра помогут предприятиям выйти на зарубежные рынки, получить квалифицированный персонал, найти деловых партнеров, внедрить у себя новейшие научные разработки и т. д. Участие сотрудников предприятий в проектах будет способствовать скорейшему трансферу ноу-хау на эти предприятия.

Проведение научных исследований в областях менеджмента и энергетики международными группами внесет вклад в развитие этих наук

Результаты научных исследований будут служить основой для решения практических проблем предприятий энергетического сектора.

Основными принципами деятельности Центра являются:

интегрирование теории и практики – проведение практических проектов в рамках образовательных программ;

интернациональность – набор преподавательского состава и обучающихся из различных стран мира;

интердисциплинарность – экономика, энергетика, политика, право, иностранные языки и т. д.

Финансирование. Одной из главных проблем Центра энергетического менеджмента является обеспечение финансирования. Для решения этой проблемы предусматривается проведение практических проектов в рамках образовательных программ, что будет способствовать, с одной стороны, более выгодной реализации проектов для предприятий. Менеджмент проектов будет проводиться экспертами из областей науки и практики, что гарантирует высокое качество результатов. С другой стороны, интегрирование проектов в образовательную программу повышает уровень подготовки специалистов и руководящих кадров.

Кроме того, предусматривается поиск поддержки со стороны международных организаций. В связи с заинтересованностью предприятий в основном в решении практических проблем привлечение международных организаций к финансированию этой инициативы будет способствовать усилению научного аспекта деятельности Центра.

Взаимовыгодность сотрудничества. Сотрудничество предприятий с Центром энергетического менеджмента будет способствовать:

более быстрому выходу на зарубежные рынки;

улучшению международной конкурентоспособности;

повышению квалификации персонала;

расширению международных связей;

улучшению имиджа предприятия и т. д.

Сотрудничество в рамках представленной инициативы выгодно не только для предприятий, но и для научных и образовательных заведений, которые получают возможность обмена опытом с иностранными академиями, университетами, предприятиями и другими организациями. Международное сотрудничество внесет вклад как в развитие науки, так и в повышение их международного имиджа.

Знания, полученные в рамках образовательных программ, значительно повысят профессиональную квалификацию сотрудников предприятий, что будет способствовать их более быстрому профессиональному росту, а также позволят работать как в отечественных, так и в совместных фирмах.

Для участвующих стран это сотрудничество принесет интенсифицирование международных отношений не только в области энергетики, но и в смежных с ней отраслях. Так как практически все отрасли зависят от энергетики, то эта инициатива даст импульс для расширения международного сотрудничества в других областях.

Предприятия, научные и образовательные заведения, государственные структуры и другие организации, заинтересованные в сотрудничестве с Центром энергетического менеджмента, могут стать также и его партнерами.