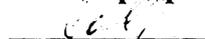


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 О.А.Лавренова

«29» 01 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Совершенствование производственно-сбытовой деятельности ООО
«Научно-производственное объединение «ПАССАТ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 30302116



О.Л. Фурса

Руководитель


05.01.2021

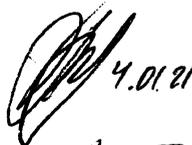
Н.В. Зеленковская
ст.преподаватель

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу


03.12.2020

Е.В. Пилипчук
ассистент

Консультант
по охране труда


4.01.21

Е.Ф. Пантелеенко
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль


09.01.21

В.М. Шарко
зав.лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка

Графическая часть

страниц

листов

184
10

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 187 с., 26 рис., 87 табл., 29 источников, 18 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, СБЫТ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, АУТСОРСИНГ, РЕКЛАМА, ВЫСТАВКИ, ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Объектом исследования является ООО «Научно-производственное объединение «ПАССАТ».

Цель проекта - разработка направлений по совершенствованию производственно-сбытовой деятельности предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования: теоретические основы оценки производственно-сбытовой деятельности предприятия, анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2016-2018 гг.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как внедрение проектного управления и аутсорсинга в производственно-сбытовую деятельность предприятия, совершенствование организации выставочной и рекламно-информационной деятельности предприятия.

Результатом внедрения явилось совершенствование производственно-сбытовой деятельности предприятия за счет внедрения проектного управления и аутсорсинга, а так же путем совершенствования организации выставочной и рекламно-информационной деятельности предприятия.

Областью возможного практического применения являются производственная и сбытовая деятельность предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2015. – 312 с.
2. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства / А. М. Акчурина. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов ; под ред. В. Я. Позднякова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 617 с.
4. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. – с. 438.
5. Бурцев, В.В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации / В.В. Бурцев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6. – С. 7-15.
6. Бухалков, М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2013. - 511 с.
7. Василевич В.И., Короткевич Л.М. Организация производства и управление предприятием. Пособие. – Минск: БНТУ, 2015. Рекомендовано УМО по образованию в области металлургического оборудования и технологий
8. Ветров, Н.П. Особенности рекламной деятельности в промышленном секторе экономики / Н.П. Ветров // Рекламный рынок России: проблемы и перспективы. Международная научно-практическая конференция – Орёл: Орёл ГИЭТ, 2010. - 260 с.
9. Все плюсы и минусы аутсорсинга в Беларуси [Электронный ресурс] // «Аутсорсинг»: дайджест про аутсорсинг. — Электр.текст.дан.- Минск, 2018. – Режим доступа <http://www.logists.by/library/view/vse-plusy-i-minusy-outsorsinga>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Главные преимущества аутсорсинга [Электронный ресурс] // «Аутсорсинг»: дайджест про аутсорсинг. — Электр.текст.дан.- Минск, 2018. – Режим доступа: <http://outsourcing.yourbuhg.ru/outsorsing/glavnye-preimusche-stva-outsorsinga.html>, свободный. – Загл. с экрана.
11. Кане М.М. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учебное пособие/ М.М. Кане, А.И. Медведев, И.А. Каштальян, Г.П. Кривко, В.К. Шелег, А.Г. Схиртладзе, И.М. Бабук; под редакцией М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 276 с.
12. Короткевич, Л. М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей системы повышения квалиф. и перепод. кадров по экономическим специальностям / Л. М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015. – с. 315.
13. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. И. Милкова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 293 с

14. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А. - М.: Academia, 2018. - 736 с.
15. Осмоловский Н.Р. Сбыт продукции, или как увеличить продажи / Н.Р. Осмоловский. – М.: Феникс, 2011. – 389 с.
16. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2007.- 672 с.
17. Пичурин, И. И. Особенности промышленного маркетинга в России на этапе импортозамещения : Монография. [Текст]: И. И. Пичурин. - Екатеринбург: Из-во УМЦ УПИ, - 2015. - 182 с
18. Половцев, Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. П. Половцев. – М.: Инфра – М, 2009. - 248 с.
19. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении. / Под. ред. В.В. Бабука. – Минск: Выш. шк., 1987 – 255 с.
20. Режимы резания металлов. Справочник. / Под ред. Ю.В. Барановского. – М. Машиностроение, 1972. – 406 с.
21. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2003. - 640 с.
22. Санитарные нормы и правила №59 «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами». – введен в действие 28.06.2013 г. – Минск: Министерство здравоохранения Республики Беларусь.
23. Сербова Е. С. Современная модель системы стимулирования сбыта продукции предприятия / Е. С. Сербова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 5 (051). – С. 168 - 172. 44. Сергеева О. Ю. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях / О. Ю. Сергеева // Российское предпринимательство. – 2014. – № 20 (266). – С. 174 –182.
24. Сервис-портал Yandex.ru. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statyandex.ru/>.
25. Сипун Н. С. Методы стимулирования сбыта / Н.С. Сипун // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №3. – С.15-22.
26. Смирнова О.В. / Совершенствование внешних коммуникаций промышленного предприятия в условиях информатизации экономики [Электронный ресурс]. - Электр.текст.дан. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://ens.mil.ru/science/publications/more.htm?iucd=10675336@cmsArticle>, свободный. – Загл. с экрана.
27. Справочник технолога-машиностроителя. В 2-х т. Т.2 / Под Ред. А. Г. Косиловой и Р. К. Мещерякова. – М.; Машиностроение, 1986. – 496 с.
28. Терешкина, Т. Р. Использование логистического аутсорсинга в ЦБП: от операционной эффективности к процессной результативности / Т. Р. Терешкина // Логистика: современные тенденции развития : материалы 14-й Междунар.науч.-практ. конф. – 2015. – С. 171–176.
- Чернов, Е. В. Анализ рынка логистических провайдеров / Е. В. Чернов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 6. – С. 31.