

но несколько практических работ, в ходе которых студенты собрали, изучили и закрепили теоретический материал, разработали опросный лист для определения ведущей метапрограммы, с помощью которого определили метапрограммы, «ответственные» за общее решение интерьеров их жилища.

Среди опрошенных были их однокурсники, родственники, соседи по комнате в общежитии.

Использовались и другие методы анализа интерьера, например, метод семантического дифференциала, построения сферических перспектив, знаков-индексов пространства, графов передвижения пользователей в жилище.

Результатом комплекса работ стали концептуальные предложения по организации своего жилого интерьера.

Литература

1. Мазаник, А.В. Специфика проектирования жилых интерьеров с учетом психосоматических характеристик пользователей / А.В. Мазаник // Актуальные проблемы архитектуры и строительства: Матер. междунар. науч.-практ. конф. (г. Благовещенск, 25 февр. 2014 г.) / отв. ред. А. В. Ижэндеев. – Благовещенск: Дальневост. гос. аграр. ун-т, 2014. – С. 269-277.
2. Зацепенков, В. Психология интерьера, или Мой интерьер как мой портрет / В. Зацепенков, В. Лифанов. – М.: Класс, 2005. – 160 с.
3. Агранович-Пономарева, Е. С. Дом для студента: Архитектурное проектирование жилой комнаты общежития = *Dom dla studenta: projektowanie architektoniczne wnętrz pokojów akademiki* // Е. С. Агранович-Пономарева, А. В. Мазаник, Я. С. Жарновецка, А. В. Токаюк. –

УДК 728 (510) (1–14)

Белосток: Изд-во Политехники Белостокской, 2017. – 315 с.

4. Мазаник, А. В. Трансформация мебели и оборудования как средство оптимизации интерьера // *Архитектура и строительные науки: научно-информационный журнал*. – № 1, 2 (18, 19) 2014. – С. 53-57.

5. Агранович-Пономарева, Е. С. Ребенок в мире взрослых: Создание интерьера с учетом психофизических особенностей человека = *Dziecko w świecie dorosłych. Projektowanie wnętrz mieszkalnych z uwzględnieniem cech psychofizycznych człowieka* // Е. С. Агранович-Пономарева, А. В. Мазаник, Я. С. Жарновецка. – Белосток: Изд-во Политехники Белостокской, 2009. – 201 с.

INFLUENCE OF LEADING USER METAPROGRAMS ON THE FORMATION OF THE INTERIOR OF ITS HOUSING

A. V. Mazanik

Belarusian National Technical University

The issue of forming the interior of the home is considered in this article. The relationship between the consumer of space and the interior of his home is of constant interest to researchers.

My house reflects my idea of beauty, comfort and safety, allows me to define and present my place in society. The house is a model of the world, an integral fragment of the habitat. The gender, age, health status of the user, his hobbies and profession, especially his thinking and perception of the world, his cultural level and the system of value guidelines leave an imprint on the interior of his house.

A person models not only his reactions to certain situations, but also projects these models on the space around him. The somatic, physiological and psychological characteristics of a person, his personality characteristics, behavioral models, socio-cultural value guidelines are reflected in the planning, subject content, functioning and image solution of the architectural environment.

Поступила в редакцию 31.01.2020 г.

ИННОВАЦИИ В ТИПОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ ЮГО-ЗАПАДНОГО КИТАЯ

Сяо Бо

аспирант кафедры «Архитектура жилых и общественных зданий»
Белорусский национальный технический университет

Рассматриваются вопросы развития типологии современных общественных зданий в юго-западном Китае. Появление новых типов офисных и торговых зданий обеспечивает выполнение новых функций. А инновационный объект системы туризма, – мини-отель с конкретным уровнем предоставляемых услуг 3 звезды, стал наиболее

востребованным туристическим объектом, так как содействует сохранению традиций местной культуры и природных ландшафтов.

Введение. Статистические данные за 2017 г. Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) показывают, что Ки-

тай стал четвертой страной в мире по количеству зарубежных туристов – 60,7 млн. человек. Дали-Байский автономный округ провинции Юньнань совсем небольшую часть этого потока, – всего 1,7%. Но этот округ принял еще и 41,2 млн. человек внутренних туристов. Но важно, что поток внутренних и зарубежных туристов направлен на обеспечение занятости населения и устойчивое развитие местной экономики. С 2006 г. по 2017 г. количество внутренних туристов возросло в 5,5 раз, а зарубежных – в 6,5 раз. Общий доход от туризма составил в 2017 г. 64,7 млрд юаней, – более 60% от 106,65 млрд. юаней, – от общей рыночной стоимости товаров и услуг, произведенных в Дали-Байском автономном округе.

Все это стало возможным благодаря тому, что средствами архитектуры получилось своевременно реализовать инновационные решения, в казалось бы, обычной сфере экономики, – в туризме.

Основная часть. Учитывалось, что технологии туризма меняются, он становится все более персонифицированным, индивидуальным по интересам и быстро обновляющийся типологически. Туристов все больше интересуют малоизвестные явления природы, истории и культуры. А автомобилизация и улучшение транспортных коммуникаций обеспечивают широкие возможности для путешествий.

Поэтому основными стали проблемы обеспечения туристов ночлегом и питанием. Особо остро эта проблема возникла в Дали-Байском автономном округе, который из отдаленной приграничной территории, известной уникальными природными и историческими достопримечательностями, вплоть до объектов «Всемирного наследия», стал доступнее благодаря строительству автомобильных и железнодорожных путей. Особенности его исторического развития содействовали формированию уникальной среды совместного проживания титульной нации – хань и более чем 20 национальных меньшинств: бай, хуэйцы, мяо, й, наси, тибетцы, дайцы, ачань, буланы, хани, ва, дзин-

по, яо, ну, дулонг, лису и др. Именно факт, свидетельствующий об истоках мирного сосуществования разных народов, волнующий сегодня, в условиях поиска национальной самоидентификации, общество многих стран, в том числе и в Китае, определил туристический бум.

Однако, принять и обслужить многомиллионные, возрастающие потоки туристов сложившаяся туристская инфраструктура (гостиницы, туристские базы и лагеря, пансионаты и др.) была не в состоянии. Тем более выполнить это на уровне современного комфорта. Хотя гостиницы, и не в единственном количестве, имелись во всех городах округа и провинции.

Ответом на инновации технологий туризма стала инновационность принятой архитектурной типологии. Так как туристов в значительной мере интересовала сельская местность, то именно деревни и небольшие города, там находившиеся, и стали основой для размещения туристов. Технология сельского туризма как раз предусматривает приближение туриста к объектам его интересов. Прежде всего внимание обратили на жилой фонд.

Но самостоятельное переоборудование жилых домов в гостиницы превратило привлекательные деревни и города в сплошные строительные площадки с непрекращающимся строительным процессом. Почти каждая семья увидела возможность решительно изменить свое существование, начав новый вид предпринимательской деятельности. Перестройка своих домов местными жителями воспринималась положительно. В округе активизировались торговые денежные отношения, предвиделось изменение в лучшую сторону экономического состояния округа в целом. Но вскоре строительные процессы стали восприниматься как негативные, так как работы выполнялись торопливо, на низком профессиональном уровне. Владельцы домов мало думали о функциональной и композиционной согласованности строений своего обновленного жилища, наруша-

лась природная среда, ухудшались панорамы исторической застройки и сложившиеся ландшафты. Если ранее каждый жилой дом имел в большей или меньшей степени индивидуальность в своем образе, то теперь стали появляться повторы архитектурно-художественных решений, даже в соседних домах. Начала исчезать уникальность застройки улиц и поселений, не так заметной становилась специфика этнической архитектуры национальных меньшинств.

Ландшафтные ситуации и ярко выраженные, в том числе в архитектуре и искусстве, этнические особенности культуры национальных меньшинств, что привлекало в эти края туристов, стало исчезать, заменяться стандартными объектами. Порой специально старались показать использование новейших конструкций и отделочных материалов, считая, что именно эта новизна привлечет туристов, как клиентов на ночлег. Игнорирование принципов экологической среды становилось нормой.

Появилось множество мелких гостиниц с невысоким уровнем обслуживания. Обычный традиционный жилой дом не позволял создать много комнат для проживания. На ночлег принимали несколько человек и организовывать для них питание было экономически невыгодно. Не слишком заботились о комфорте размещения, обслуживание в основном ограничивалось предоставлением спального места. Питание и иные услуги предоставлялись в других, иногда в соседних жилых домах, где создавались мелкие предприятия общественного питания, торговли, связи, развлечений и др. Но простота превращения жилого дома в небольшой отель, создала сильную конкуренцию в борьбе за привлечение постояльцев. Ориентация экономики гостиничного бизнеса была не на качество предоставляемых услуг, а на невысокую цену ночлега. В конце 1990-х гг. в Китае слова «гостиница в Дали» стали обозначать туристский продукт низкого качества. Косвенно это влияло и на другие отрасли местной эко-

номики, на торговлю, бытовое обслуживание, ремесленное производство сувениров и т. д. Снизился приток привлекаемых извне средств, так как инвесторы считали, что в Дали можно обойтись и минимумом вложений.

С 2012 г. администрация Дали-Байского автономного округа, реагируя на негатив, перестала разрешать работать гостиницам, имевшим уровень обслуживания меньше 3 звезд, вплоть до их закрытия [1]. Были сформулированы требования к строительному процессу, в том числе к перестройке объектов частной собственности, на что ранее не обращали внимания. В октябре 2016 г. утвержден «13-й пятилетний план национального экономического и социального развития Дали-Байского автономного округа (2016–2020 гг.)», который среди разных мероприятий ориентировал на бренд культурного туризма [2, с. 44]: в полной мере использовать преимущества национальных историко-культурных и природных ресурсов, внедрить стратегию брендинга в сфере туризма, создать инновационную систему туризма, содействовать развитию туристической сети и специализации объектов туристической индустрии. Ставилась задача превратить Дали в место отдыха и развлечений мирового класса, сделать туризм ведущей отраслью экономики.

Архитекторами был предложен новый типологический объект системы туризма, – мини-отель с конкретным уровнем предоставляемых услуг (Кровать и завтрак / V&B), который несложно организовать в традиционном жилом доме. При этом главным становились архитектурно-художественные вопросы, целью было максимальное сохранение традиционного образа существующего здания, что обеспечивало и сохранение ансамбля застройки. Потребовали перестроенным зданиям вернуть аутентичность выходящему на улицу главному фасаду жилого дома. Внутри здания разрешалось изменять планировку, но для успешности бизнеса становилось понятным, что и особенно-

сти традиционных интерьеров тоже товар, которым можно заинтересовать туристов.

Создание гостиницы инновационного, ранее здесь неизвестного типа, стало прорывным направлением в гостиничном хозяйстве юго-западного Китая. В настоящее время это самый распространенный тип гостиницы в Дали-Байском автономном округе, как в сельских поселениях, так и в небольших городах. Трансформация традиционного жилого дома в мини-отель осуществлялось за счет увеличения количества комнат для проживания, обеденных помещений, ванных комнат, устройства специальных помещений для торговли и досуга. Предусматривались комнаты для отдельного проживания хозяев мини-отеля. Но все более распространенным становится отдельное их проживание вне мини-отеля. Дополнительную площадь помещений получали за счет надстройки. Пристройка, как средство реконструкции, практически невозможна в связи с жесткими границами земельных наделов, установленными столетия назад. Занимать пристройками территорию внутреннего двора не стараются, так как это всегда самая интересная особенность в жилище местных жителей.

Эти меры значительно изменили и виды деятельности фермерских хозяйств округа, которые обслуживание туристов превратили в один из основных видов своей работы. Именно сельская местность, где создание мини-отеля уровня 3 звезды воспринималось, в отличие от города, вполне естественным, ощутила в связи с этим приток иностранного капитала [3, с. 11]. Фермерские хозяйства значительно расширили функциональные возможности мини-отеля, так как здесь меньше, чем в городе, ограничений в пространственном развитии. К услугам гостей ресторан, рыбные пруды, комнаты для игры в шахматы и карты, караоке-концертный зал и др. Некоторые оборудованы фруктовыми садами, свежими овощными плантациями и др. Предлага-

ются оборудованные туристические пешеходные и веломаршруты.

Кроме домов обычных жителей округа гостиницами стали и некоторые здания с давней многовековой историей. Имея больше размеры, они все же не стали крупными гостиницами. В современный отель всего с девятью номерами («Jiakedi hotel») после реставрации, с сохранением облика древнего жилища, была превращена резиденция с 500-летней историей. Стал роскошной гостиницей и 100-летний особняк также, сохранивший дух истории («Оазис»).

Вместе с тем, в архитектуре гостиниц появились и инновационные решения, – современные: «Отель с видом на Озеро», «Безупречный Дом», «Пансионат с видом на Озеро» и др. Они строились в откровенно современных формах, но архитектура использовала традиционные композиционные приемы (террасы, сочетание плоских и скатных крыш, используемые крыши, широкие окна, тенистые навесы, мелкая масштабность форм, озеленение и др.). Современные материалы и конструкции (монолитный железобетон, бетон, металл) сочетаются с традиционными (каркас, дерево, камень, бамбук). Уровень обслуживания в этих гостиницах значительно выше 3 звезд.

В крупных городах повсеместно увеличилось строительство гостиниц, которые развивали предшествовавший опыт строительства зданий такого типа, увеличивая комфорт проживания и расширяя перечень предоставляемых услуг. Но большинство туристов все же стремятся оказаться не в них, а именно в мини-отелях, которые позволяют лучше понять образ жизни и культуру местного населения, особенности быта национальных меньшинств, познакомиться с природой отдаленных краев Китая.

Активизация экономического развития юго-западной части Китая положительно сказалась на типологии общественных зданий. Новое понимание экономических процессов потребовало внедрения новых технологий. Но инновационные явления

не всегда ориентированы только на решение экономических проблем, запросы общества значительно шире. И если типология архитектуры торговых зданий или офисных зданий юго-западного Китая значительно расширила их функциональное назначение, то мини-отели, как инновационные объекты, ориентированы на связь с традициями местной культуры и архитектуры.

Заключение. Новый типологический объект системы туризма, – мини-отель с конкретным уровнем предоставляемых услуг 3 звезды (Кровать и завтрак / В&В), организованный приспособлением для новых функций традиционного жилого дома, стал наиболее востребованным туристическим объектом на юго-западе Китая, так как способствует сохранению традиций местной культуры и природных ландшафтов, обеспечивая при этом все основные функции туристической деятельности, в частности, приближая туриста к интересующим его объектам и явлениям. Приспособление достигается изменением планировочного решения: увеличение количества жилых комнат для гостей, создание отдельных жилых комнат для хозяев, обеспечение современным инженерным оборудованием. Сохранение традиционных архитектурно-художественных характеристик, колористических решений, форм и декора зданий и сооружений, местных материалов и конструкций, стали определяющим направлением формирования архитектуры мини-отелей.

Инновационные решения в архитектуре других типов зданий, – офисы, торговые

УДК 728 + 379.85 (513.21)

АРХИТЕКТУРА НАРОДНОГО ЖИЛИЩА – ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ ТУРИЗМА ДАЛИ-БАЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Чжан Юэян

аспирант, кафедра «Архитектура жилых и общественных зданий»
Белорусский национальный технический университет

Районы проживания этнических меньшинств в провинции Юньнань в связи с быстрым развитием туристического рынка Китая стали популярными для посещения туристов. Повысился

сооружения также расширили типологию общественных зданий, особенно в городах, но обеспечивают прежде всего выполнение функциональных задач.

Литература

1. *Административные меры в отношении загородных гостиниц города Дали (судебное разбирательство) [Электронный ресурс]: приказ, 13 июня 2018 г., №[2018] 4 // Народное правительство Дали-Байского автономного округа. – Режим доступа: <http://www.yndali.gov.cn/dlszf/uploadfiles/20190625094851411.pdf>. – Дата доступа: 9.12.2019 (на китайском яз.).*

2. *13-й пятилетний план национального экономического и социального развития Дали-Байского автономного округа (2016–2020 годы) [Электронный ресурс]: Народное правительство Дали-Байского автономного округа, октябрь 2016 г. – Режим доступа: <http://www.dali.gov.cn/dlrnzf/c100642/201906/07209dee79e1409a90d3800c8fb563f7/files/a304ef1065544672b2c91a2c9b27fb71.pdf>. – 68 с. – Дата доступа: 9.12.2019 (на китайском яз.).*

3. *Лан, Ву. Изучение культуры гостеприимства в древнем городе Дали в контексте развития индустрии туризма / Ву Лан. – Дали : Ун-т Дали., науч. экономика и управление, 2017. – 13 с. (на китайском яз.).*

INNOVATION IN TYPOLOGY OF PUBLIC BUILDINGS SOUTH WESTERN CHINA

Xiao Bo

Belarusian National Technical University

The issues of developing the typology of modern public buildings in southwestern China are considered. The emergence of new types of office and retail buildings provides new functions. And an innovative object of the tourism system, - a mini-hotel with a specific level of services provided 3 stars, became the most sought after tourist destination, as it helps to preserve the traditions of local culture and natural landscapes.

Поступила в редакцию 31.01.2020 г.

интерес к традиционной архитектуре 20 меньшинств Дали-Байского автономного округа. Природно-географические условия повлияли на формирование особенностей хозяйственной деятель-