

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 113627 Журкевич М.В.

Кандидат экон. наук, доцент. Ляжевич А.Г.
Белорусский национальный технический университет

Особую актуальность и значимость для государства последние пять лет имеет политика активизации инновационно ориентированных предприятий.

Произошли глубокие структурные изменения на мировых рынках: затруднилась закупка сырья и реализация продуктов на традиционных рынках, ускорился процесс внедрения новых технологий. Возникла необходимость особого управления инновационным процессом, чтобы он стал ведущим преобразующим фактором. В нынешних условиях рыночный механизм в одиночку не в состоянии решить эту задачу, возрастает роль государственной поддержки.

Исходя из проанализированного международного опыта поддержки инноваций, а также текущего состояния инновационного сектора промышленности и предпринимаемых правительством мер по формированию благоприятного инновационного климата, сформулируем ряд предложений по совершенствованию регулирования инноваций, которые бы стимулировали развитие приоритетных направлений промышленности и способствовали устойчивому росту экономики страны в целом.

К нефинансовым инструментам стимулирования инновационно ориентированных предприятий несвязными с прямой финансовой поддержкой, должны стать: программы по консалтингу и обеспечению инновационных предприятий технико-научной и информационной инфраструктурой, меры по популяризации инноваций, популяризация венчурного финансирования, правильный выбор и управление портфелем проектов, дальнейшее совершенствование сотрудничества государства и частного бизнеса, дальнейшее совершенствование специальных проектов по развитию национально значимых отраслей, совершенствование налогового законодательства.

Таким образом, результатом функционирования механизма управления развитием инновационной восприимчивости организации является усиление восприимчивости к инновациям, ведущее к росту инновационной активности организаций.