

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Студент гр. 113016 Кожан А.А.
Доктор физ.-мат. наук, профессор Зуйков И.Е.,
ст. преподаватель Владимирова Т.Л.
Белорусский национальный технический университет

Современные магазины нельзя назвать уже магазинами, как это было 15 лет назад. Сейчас практически каждый магазин – это торговый центр, в котором сосредоточено огромное количество товаров и их разнообразие. Такое огромное количество товаров требует не только больших площадей, но и понятную для покупателя организацию размещения этих товаров. Структурированное размещение товаров по типу продукции, по стоимости, по способу хранения позволяет решать вопросы, как с организацией торговли, так и с организацией безопасности этих товаров. Однако не всегда и не во всех современных магазинах организация размещения товаров и их структурирование одинаково и грамотно. Из-за этих и других особенностей следует невозможность применения типовой структуры системы безопасности для всех торговых центров.

Целью работы являлась разработка типовой структуры системы телевизионного видеонаблюдения, которую можно адаптировать для любого торгового центра.

Были определены задачи, решение которых должна обеспечить данная система:

- видеонаблюдение в торговых залах;
- периметральное видеонаблюдение, видеонаблюдение за служебными входами, зонами погрузки и выгрузки товаров, автостоянками;
- эффективную работу с архивом для разбора спорных ситуаций;
- передачу видеоизображения на центральный пост охраны.

На рисунке 1 предлагается общая структура системы видеонаблюдения типового торгового центра. Построенная по модульному принципу, она позволяет, как усложнять, так и упрощать систему.

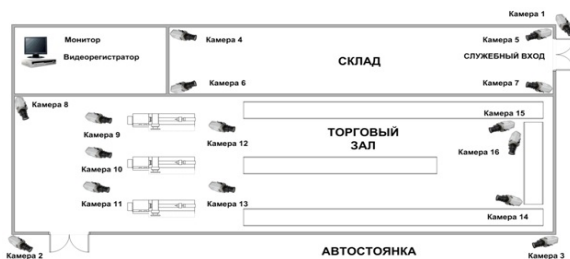


Рисунок 1. Типовая структура видеонаблюдения торгового центра