

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Карасева М.Г.¹, Седнина М.А.², Ярошевич И.А.³

Белорусский национальный технический университет^{1,2},

Институт бизнеса Белорусского государственного университета³,

г. Минск, Республика Беларусь, m.karaseva@bntu.by¹,

sednina@bntu.by², bsu@writeme.com³

В данной статье представлен анализ проблем производства отечественной продукции. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции и работа по повышению качества, а также снижению стоимости продукции являлась всегда и является сегодня приоритетной задачей предприятия и современной экономики в целом. Успешность функционирования любой фирмы зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям.

Введение. В соответствии с приоритетными направлениями развития экономики и условиями, сложившимися в Республике Беларусь, экспорт – пожалуй единственная возможность выживания крупных белорусских промышленных предприятий. Но возможности выхода на внешние рынки весьма ограничены в первую очередь недостаточным уровнем конкурентоспособности отечественной продукции. Ведь конкурентоспособность определяет возможность конкурировать с другими производителями аналогичной продукции за счет более полного удовлетворения потребностей покупателей, а конкурировать приходится с ведущими фирмами мира, что еще больше усложняет ситуацию. Таким образом, данная проблема весьма актуальна на сегодняшний день и ее значение при развитии рыночных отношений только возрастает.

В белорусской экономике, несмотря на трудности и медленные темпы перехода к рыночной системе управления экономикой, произошли значительные изменения, которые затронули, в том числе и государственные предприятия. Это можно считать положительным моментом, так как доля государственной собственности в белорусской экономике все еще значительна. Государственные предприятия получили большую самостоятельность, чем они имели при административно-командной системе, но и соответственно повысилась ответственность предприятий за свою хозяйственную деятельность. На данном этапе предприятия в той или иной степени самостоятельно могут определять, что производить, куда продавать, по каким ценам и на каких условиях. В то же время государственные предприятия самостоятельно же отвечают по своим долгам, исполняют контракты, организуют сбыт и т.д. Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг. Повышение качества отечественной продукции можно считать в настоящее время, как

основное условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В современном мире выживаемость любого предприятия, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности. Конкурентоспособность, как экономическая категория, связана с двумя показателями - уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место, остальные показатели, такие как, производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступают место качеству продукции.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно-технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны. Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является в настоящее время наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха. [1]

Оценка конкурентоспособности основывается на сравнительном анализе его совокупных характеристик в сравнении с товарами-конкурентами по степени удовлетворения конкретных потребностей и по цене потребления.

Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Оценка уровня качества продукции – это совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей при оценке качества продукции.[2]

Итак, ответ на вопрос о том, в каком соотношении находятся понятия о качестве и конкурентоспособности продукции, такой: качество составляет основу, технико-экономическое ядро конкурентоспособности. В то же время понятие конкурентоспособности применительно, например, к какому-нибудь изделию как к товару дополняется такими независимыми от изделия факторами, как условия конкретного рынка сбыта, его специфика (конъюнктура), сеть сервисного обслуживания, влияние моды, реклама, политические пристрастия и т.д. Эти дополнения, не изменяя сущности продукции, могут значительно

влиять на конкурентоспособность в конкретных условиях реализации (продажи) продукции как товара. [3]

Второй составляющей конкурентоспособности является цена товара. Для того чтобы товар мог удовлетворять конкретную потребность, он должен обладать набором параметров, совпадающих с параметрами потребления. Эти параметры определяют полезный эффект, полученный покупателем от применения товара. Но при оценке эффекта учитывается не только результат, но и затраты на его достижение. Поэтому каждый товар характеризуется свойствами, определяющими размер затрат, необходимых для его покупки и использования. Совокупность этих свойств образует группу стоимостных параметров (цену потребления). [2]

В русле современной интенсификации информационных процессов в белорусской экономике повышение конкурентоспособности является одной из важнейших задач, и это становится возможным благодаря росту затрат на использование современных информационных технологий в экономической деятельности.

Современная эпоха представила экономистам ряд проблем, связанных с усилением роли информации (знаний), а также с широким распространением информационных технологий. Роль информации в развитии экономики представлена в многочисленных работах экономистов, которые рассматривают информацию как новый фактор развития, связывая данную категорию со становлением общества информации и услуг с новой экономикой и новыми технологиями (ИТ-технологиями).

Сегодня нельзя не признать доминирование информационного подхода к анализу экономических процессов. Неслучайно информационные технологии включены в различные программы развития белорусской экономики. [4]

Важнейшим направлением обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции является решение проблемы производства продукции высокого качества на основе применения системного подхода, который наиболее полно представлен в международных стандартах ИСО серии 9000, широко используемых в мире. Вместе с тем в Республике Беларусь стандарты ИСО серии 9000 еще не получили широкого распространения.

При проектировании систем качества на промышленных предприятиях в соответствии с МС ИСО серии 9000 необходимо провести обоснование выбора международного стандарта ИСО серии 9000 на основании анализа организационных и технико-экономических условий его внедрения на предприятии; разработать предложения по организации работы в области формирования и функционирования системы качества в соответствии с выбранным МС ИСО серии 9000; осуществить документальное оформление

системы качества; разработать программу проведения внутреннего аудита системы качества и мер корректирующего воздействия.[5,6]

Перспективы развития проектирования системы качества как механизма определяется экономической стратегией, где важная роль принадлежит совершенствованию методов определения экономической эффективности стандартов. Для расчета экономической эффективности конкурентоспособности продукции разрабатываются руководящие документы и методические указания к ним. Под экономической эффективностью стандарта понимают результат его влияния на экономику предприятий, отраслей и всего народного хозяйства в целом. Целью определения экономической эффективности стандарта является:

1. обоснование целесообразности включения в план стандартизации разработки (пересмотра) проекта стандарта;
2. выбор рационального варианта регламентируемых стандартом организационных и технических решений.

Основными показателями экономической эффективности стандарта являются:

1. экономия от внедрения стандарта в натуральном и стоимостном выражении;
2. экономический эффект от внедрения стандарта;
3. коэффициент экономической эффективности стандарта.

Под экономией от внедрения стандарта понимают уменьшение материальных, трудовых и финансовых ресурсов на разработку, производство и эксплуатацию (потребление) объекта стандартизации, получаемое за счет улучшения технических, экономических и социальных показателей, включаемых в стандарт.

Под экономическим эффектом от внедрения стандарта понимают экономию от внедрения стандарта за вычетом затрат на его разработку и внедрение.

Коэффициент экономической эффективности стандарта представляет собой отношение годовой экономии от внедрения стандарта к затратам на его разработку и внедрение, приведенных к одному году.

Экономию от внедрения стандарта определяют методом сравнительной экономической эффективности. За базу сравнения принимают наивысший достигнутый в стране уровень значений технико-экономических показателей стандартизуемого объекта.

Показатели экономической эффективности от внедрения стандарта на продукцию рассчитывают на всех стадиях жизненного цикла продукции, т. е. на стадиях ее проектирования, изготовления, обращения и эксплуатации (потребления) и по всей номенклатуре продукции, входящей в группу однородной продукции.

Показатели экономической эффективности рассчитывают при:

1. включении разработки проекта стандарта в план - по основным источникам экономии от его внедрения;

2. разработке проекта стандарта - по всем источникам экономии от его внедрения.

Расчет проводит разработчик проекта стандарта в соответствии с методами определения экономической эффективности.

При определении экономической эффективности указывают социальные результаты внедрения стандарта (при их наличии).

Социальные результаты характеризуются натуральными, условно-натуральными показателями, индексами, индикаторами и баллами. При невозможности количественного измерения социального результата необходимо представить его качественную характеристику.

Под социальными результатами внедрения стандарта понимают:

1. удовлетворение потребностей населения в материальных благах и услугах;
2. изменение свободного времени населения;
3. изменение условий и безопасности труда;
4. изменение социально-производственной активности работников;
5. изменение характера и содержания труда;
6. изменение качества окружающей природной среды и др

Заключение. Для обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции на предприятиях необходимо создать некий организационно-экономический механизм. Механизм обеспечения конкурентоспособности продукции определяет содержательные характеристики этого процесса и связывается с комплексом экономических мер по повышению и обеспечению качества продукции, снижению цены потребления продукции, формированию условий её продажи на основе маркетинговых исследований рынка. Перспективы развития производственного механизма определяется экономической стратегией, где важная роль принадлежит совершенствованию методов определения экономической эффективности стандартов. В условиях усиления позиций рыночной экономики важным критерием оценки деятельности организаций становится их конкурентоспособность в уровне удовлетворения потребностей заказчика, а следовательно в получении заказов и рациональной загрузке производственных мощностей в результате более эффективного, в сравнении с конкурентами, использования располагаемых ресурсов с учетом ценового и временного факторов. Количественная оценка уровня конкурентоспособности предприятия должна быть основана на оценке конкурентоспособности его ресурсного потенциала, что позволяет оценивать в статике и

динамике уровень конкурентоспособности предприятия с учетом уровня эффективности использования им располагаемых ресурсов - материальных, трудовых финансовых, осуществлять анализ и осуществлять практические меры по усилению конкурентных преимуществ в комплексе мер по сокращению времени работы объектов с учетом ценового фактора.

Список литературы:

1. Конкурентоспособность научно-технической продукции: оценка и финансирование // Электронный ресурс. Ре-жим доступа: http://www.neg.by/publication/2004_03_12_3716.html
2. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др. : Под общ. ред. А.И. Ильин. – М.: Новое издание, 2005 – 677с.
3. Федюкин В.К., Дурнев В.Д. Лебедев В.Г. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции: Учебник. Изд. 2-е перераб. и доп. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», Рилант, 2001. - 328 с. С.259 -269
4. Вариченко И.В. Повышение конкурентоспособности как эффект от внедрения информационных технологий // Экономика и управление. № 4, 2006. С. 113-117.
5. «ISO 9000:2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
6. «ISO 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования».