

УДК 658.7

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ:  
ОПЫТ «АМАЗОН»

LOGISTICS DISTRIBUTION SYSTEM:  
THE AMAZON EXPERIENCE

Силкова А.А.

Научный руководитель – Полешук Е.Н., ассистент кафедры  
логистики и ценовой политики,  
Белорусский государственный экономический университет, г.  
Минск, Беларусь  
silkova.alena@ghmail.com

A. Silkova,

Supervisor – Poleshchuk E., assistant at the Department of logistics  
and pricing policy,  
Belarusian state University of Economics, Minsk, Belarus

*Аннотация. В данной статье выполнено исследование лучших практик, используемых при построении логистической системы распределения компании «Амазон». Особое внимание уделено использованию системы фулфилмент-центров, а также организации доставки товаров потребителям.*

*Ключевые слова: распределение товаров, логистика, цифровизация, фулфилмент-центр, доставка, транспортировка*

*Annotation. This article studies the best practices used in building a logistics distribution system for Amazon. Particular attention is paid to the use of the fulfillment center system, as well as the organization of the delivery of goods to consumers.*

*Key words: distribution of goods, logistics, digitalization, order fulfillment center, delivery, transportation*

**Введение.**

21 век – это век потребителя. Полки магазинов переполнены товарами, а покупатели становятся все более требовательны к продукции: ее цене, качеству, упаковке, составу и т.д. Спрос растет, и, соответственно, растут и объемы поставок. «Амазон» является одной из

крупнейших компаний в интернет-коммерции, которая также имеет собственную систему доставки товаров по всему миру. Так как объем поставок растет с неимоверной скоростью, а ввод дополнительной логистической инфраструктуры требует времени, необходимо быстро оптимизировать имеющуюся систему для удовлетворения быстрорастущего спроса при оптимальных издержках.

### **Основная часть.**

Сегодня «Амазон» является лидером в сфере онлайн торговли, на электронной платформе которой размещено более 350 млн разных товаров. Каждый день компания осуществляет около 4 млн доставок в день. Особо важную роль в организации движения товаропотока в системе распределения организации выполняет сеть фулфилмент-центров [1]. Фулфилмент центры «Амазон» не только выполняют функцию хранения, но и служат центрами распределения, где происходит полный комплекс логистических операций для выполнения заказов клиентов. Роботы «Амазон», сканирующие машины и компьютерные системы в центрах выполнения заказов могут отслеживать миллионы товаров в день. Кроме того, с целью повышения эффективности и постоянного улучшения параметров доставки товаров клиентам, «Амазон» каждый день использует предложения инженеров и разработчиков. Всего в мире около 175 фулфилмент-центров, общая площадь которых более 13,9 миллионов метров квадратных. Большинство расположено в Северной америке и Европе [3].

Автопоезда «Амазон» (trailer trucks) перевозят более 2000 коробок одновременно, доставляют заказы из фулфилмент-центров в центры сортировки, где посылки распределяются по местоположению и требуемой скорости доставки. Отсюда их загружают на различные виды транспорта, от грузовиков и самолетов «Амазон» до погрузки на транспорт таких перевозчиков, как UPS, FedEx и Почтовая служба США.

Самолеты «Амазон», отвечают в основном за соблюдение двухдневного срока доставки для членов «Амазон Prime». Они совершают рейсы из более чем 20 аэропортов по всем Соединенным Штатам Америки. Посылки на этих самолетах помещаются в металлические контейнеры, называемые «Unit Load Devices», каждая из которых может вместить сотни коробок, сложенных в специальные для

транспортировки юниты. Каждый самолет способен перевозить 30 или более контейнеров, что эквивалентно более чем 10 000 «Instant Pots» (единица упакованного товара).

Объем заказов настолько велик, что «Амазон» использует также партнеров по доставке и независимых подрядчиков через «Амазон Flex» (специальная программа для найма водителей) [2].

Каждый день «Амазон» продолжает изучать новые способы доставки товаров клиентам, внедряя робототехнику следующего поколения для выполнения заказов и тестируя использование беспилотных летательных аппаратов (также известные как дроны), которые могут доставлять посылки прямо к двери. Уже сегодня дроны «Амазон» характеризуются мощным мотором, поскольку перевозят товары на большие расстояния. Кроме того, они используют систему визуализации одновременной локализации и построения карты - VSLAM.

### **Заключение.**

Таким образом, использование современных технологий при формировании логистической системы распределения, таких как роботизация, и использование специализированных фулфилмент-центров в компании «Амазон», привело к увеличению прибыли в среднем на 50 млрд. долл. США и уменьшению издержек в среднем на 30 процентов.

### **Литература**

1. Amazon fulfillment. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aboutamazon.com/amazon-fulfillment/our-fulfillment-centers> (дата обращения – 04.11.2020).
2. How your package gets from Amazon's warehouse to your front door. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aboutamazon.com/amazon-fulfillment/our-fulfillment-centers/how-your-package-gets-from-amazons-warehouse-to-your-front-door/> (дата обращения – 05.11.2020).
3. Why Amazon warehouses are called fulfillment centers. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aboutamazon.com/amazon-fulfillment/our-fulfillment-centers/why-amazon-warehouses-are-called-fulfillment-centers> (дата обращения – 04.11.2020).

Представлено 05.11.2020