

УДК 658.5

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ
ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
FUNDAMENTALS OF THE DEVELOPMENT OF A LOGISTICS
APPROACH IN THE MANAGEMENT OF A FREIGHT
FORWARDING COMPANY

Ильин А.Н.

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет, г. Минск,
Беларусь

Sasha_1998_31@mail.ru

A. Ilyin,

Supervisor – Ivut R., Doctor of economical sciences, Professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. С каждым годом количество оказываемых услуг в процессе перемещения грузов увеличивается, а их сложность возрастает, в связи с чем и возникает проблема в управлении всей этой системой как единым целым.

Abstract. Every year, the number of services provided in the process of moving goods increases, and their complexity increases, and therefore there is a problem in managing this entire system as a whole.

Ключевые слова: логистика, транспорт, подход, управление, предприятие, менеджмент, система.

Key words: logistics, transport, approach, management, enterprise, management, system.

Введение.

С каждым годом количество оказываемых услуг в процессе перемещения грузов увеличивается, а их сложность возрастает. Помимо увеличения их сложности как отдельных элементов, возникает и проблема в управлении всей этой системой как единым целым. Решить эту проблему помогает логистический подход.

Можно сказать, что логистический подход - это системный подход к исследованию социально-экономических и человеко-машинных систем. Особенность его применения состоит в том, что каждое состояние исследуемого объекта и их совокупность

рассматриваются во взаимосвязи, преемственности и развитии, в переходе к качественно новому состоянию. Сложные объекты при этом исследуются как иерархически построенное единство открытых систем, причем любые обоснованные решения должны учитывать их влияние на смежные элементы и связи.

Основная часть.

Существует ряд основных принципов, лежащих в основе логистического подхода:

1) принцип синергичности, опираясь на который или благодаря которому, возможно достижение большего результата в целом по предприятию за счет того, что улучшение всех элементов системы комплексно дает больший результат чем улучшение каждого элемента в отдельности.

2) принцип динамичности, позволяющий логистическим системам представлять самую суть всех охватываемых ею процессов, то есть логистические системы должны быть динамичными, а не застывшими организационно-экономическими образованиями.

3) принцип комплектности предполагает, что все взаимодействующие между собой логистические системы должны быть единым целым и тесно связанными между собой, а постоянно действующие в автономном режиме составляющие этой системы не допустимы.

4) принцип инициативности предполагает, что в рамках логистических систем будут проявляться способности определять и реагировать на вероятные события с возможностью создавать и регулировать те субъективные условия, которые будут оказывать положительное воздействие на производственную и хозяйственную деятельность организации.

5) принцип целесообразности ориентируется на использование имеющихся дополнительных ресурсов для достижения необходимых результатов.

Логистический подход в управлении деятельностью транспортно-экспедиционного предприятия включает ряд задач, которые можно разделить на три большие группы и представить их в виде:

- общих, одинаково стоящих перед всеми организациями;

- глобальных, стоящих, как правило, перед глобальными транснациональными корпорациями;

- частных, конкретно стоящих перед тем или иным предприятием.

К общим задачам логистики можно отнести следующие: разработка и создание системы регулирования увязывающей все протекающие материальные и информационные потоки; расчет и планирование предстоящих объемов производства, грузоперевозок и складирования; определение максимального рационального объема выпуска товаров; изучение потребительского спроса на выпускаемый товар; организация сервисного и гарантийного обслуживания; сокращение времени прохождения товаров от поставщика к потребителю; рационализация взаимодействий производства, складирования, снабжения и транспортировки.

Что касается частных задач, то они, конечно, имеют более узкую направленность и могут отвечать таким потребностям предприятия, как: определение минимальных как производственных, так и торговых запасов, необходимых для бесперебойной деятельности предприятия; минимальное время нахождения готовой продукции на складе с целью сокращения времени ее хранения; разработка оптимальных логистических схем движения товара от производителя к потребителю.

Развитие логистики невозможно без осуществления связи с развитием ее концепции и принципов.

Для совершенствования транспортно-экспедиционной деятельности предприятию нужно быть клиентоориентированным в своих действиях и придерживаться следующих принципов:

1) полное информирование заказчиков о предоставляемой услуге;

2) постоянное улучшение, выражающееся в совершенствовании бизнес-процессов;

3) открытость для партнеров и потенциальных клиентов;

4) проведение постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников;

В 68% процентах случаев, для клиентов из России главным критерием является комплексность услуг и комфорт в организации работы. Они желают иметь комплексную товарно-логистическую цепочку «от двери до двери».

Представителям Европейских стран в 83% случаев наиболее важными критериями являются надежность и качество. Проникновение на европейский рынок затруднено существованием тенденции «приверженности» клиентов компаниям, с которыми у них сложилось долгосрочное эффективное сотрудничество. Поэтому европейский клиент не будет инициировать смену логистического оператора, если тот находится в определенном им «конкурентном диапазоне фрахтов» и делает свою работу качественно и в срок.

На внутреннем рынке Республики Беларусь в 87% случаев решающими критериями выбора транспортно-экспедиционной компании является цена и скорость.

Заключение.

Так как в настоящее время управление предприятием представляет собой управление сложной системой состоящей из множества элементов, наиболее целесообразно применять логистический подход в управлении такой организацией. Любое предприятие, опирающееся на логистический подход в своей деятельности, стремится к созданию четко действующего механизма взаимодействия всех функциональных элементов логистики и чем более сложен этот механизм, тем эффективнее, быстрее и экономнее работает вся система в целом.

Список использованной литературы

1. Ключня, В. Л. Логистика : пособие для студентов экон. фак., обучающихся по спец. «Логистика» / В. Л. Ключня, А. В. Черновалов. – Минск : БГУ, 2019. – 319 с.
2. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
3. Правдина, Н.В. Логистика : уч.пос. / Н.В., Правдина. – Ульяновск : УлГТУ, 2019 – 168 с.
4. Ламберт, Д., Сток, Д. Стратегическое управление логистикой. - М.: Инфра-М, 2018. - 797 с.
5. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.

Представлено 01.11.2020