

УДК 658.155

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ АВТОТРАНСПОРТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «МОГИЛЕВОБЛАВТОТРАНС»
WAYS TO INCREASE THE PROFITS OF THE AUTOTRANSPORT
ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF
JSC «MOGILEVOBLAUTOTRANS»

Богданов В.И., Поздняков И.А.

Научный руководитель – Чугулькова Л.М., ст. преподаватель
Белорусско-Российский университет,

г. Могилёв, Беларусь

ywain@bk.ru, ilya_pzdnkv@mail.ru

V. Bogdanov, I. Pozdnyakov,

Supervisor – Chugulkova L, Senior lecturer

Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

Аннотация. В данной статье проведен анализ финансовых результатов деятельности ОАО «Могилевоблавтотранс», рассчитана рентабельность. Выявлены основные пути повышения прибыльности предприятия.

Annotation. In this article the analysis of financial results of JSC «Mogilevoblautotrans» calculated profitability. The main ways to increase the profitability of the enterprise are identified.

Ключевые слова: прибыль, пути повышения, эффективность, экономический эффект.

Key words: profit, ways to improve, efficiency, economic effect.

Введение. Одной из важнейших характеристик финансового состояния организации является стабильность ее деятельности в долгосрочной перспективе, то есть финансовая устойчивость, которая связана непосредственно со степенью зависимости от внешних источников финансирования [1, с. 178].

Анализ финансово-экономической деятельности выполняется по данным публичной бухгалтерской отчетности, и имеет четкую структуру [2, с. 337]. Одним из основных принципов эффективности функционирования предприятия является достижение наибольших результатов при минимальных затратах.

Основная часть. Динамика основных показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность предприятия, представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Динамика основных показателей финансово-экономической деятельности ОАО «Могилевоблавтотранс» за 2017-2019 гг.

Наименование показателей	Годы			Темп роста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации продукции, услуг, тыс. р.	76 419	85 064	89 635	111,31	105,37
Себестоимость реализованной продукции, услуг, тыс. р.	73 582	79 571	90 281	108,14	113,46
Управленческие расходы, тыс. р.	6498	6920	7567	106,49	109,35
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	- 3 661	- 1 427	- 8 213	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. р.	-1881	748	-5895	-	-
Чистая прибыль, тыс. р.	-1 795	717	-5 901	-	-

Как видно из таблицы 1, изменение показателя выручки от реализации продукции и услуг имеет положительную тенденцию (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика основных показателей деятельности за 2017-2019 гг.

Следует отметить, что себестоимость реализованной продукции, включая управленческие расходы, значительно превышает выручку от реализации продукции и услуг, в результате чего предприятие ежегодно несет убытки от реализации продукции, работ и услуг.

Так, в 2017 году величина убытка составила 3 661 тыс. р., в 2018 году 1 427 тыс. р., а в 2019 году 8 213 тыс. р. (рисунок 1).

Сумма убытка до налогообложения за 2019 год составила 5 895 тыс. р. Она увеличилась по сравнению с 2018 годом на 5 147 тыс. р.

Изменение чистой прибыли имеет разнонаправленный вектор. В 2018 году показатель уменьшился на 1 199 тыс. р., в 2019 году увеличился на 5 901 тыс. р. и составил 5 901 тыс. р.

Анализ финансового состояния включает также анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия, в частности, рентабельности [4, с. 91]. Расчет показателей рентабельности представлен в таблице 2. Рентабельным считается предприятие, которое приносит доход [5, с. 75].

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности ОАО «Могилевоблавлотранс» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+/-)	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Рентабельность продаж, %	-4,79	-1,68	-9,16	3,11	-7,49
Рентабельность затрат, %	-4,98	-1,79	-9,10	3,18	-7,30
Рентабельность производства, %	-2,19	0,85	-6,80	3,05	-7,66
Рентабельность капитала, %	-2,19	0,85	-6,80	3,05	-7,66
Рентабельность капитала по чистой прибыли, %	-2,09	0,82	-6,81	2,91	-7,63
Рентабельность оборотных средств, %	-14,82	5,01	-35,85	19,83	-40,86
Рентабельность собственного капитала, %	-3,29	1,33	-10,95	4,61	-12,28

В 2019 году эффективность функционирования предприятия снизилась, о чем свидетельствует рентабельность продаж, которая за отчетный период составила -9,16% против уровня -1,68% в 2018 году и -4,79% – в 2017 году. Рентабельность затрат также имеет нестабильный характер, ее величина в 2019 году составила -9,10%.

Нестабильность показателей рентабельности оборотных средств показывает необходимость пересмотра методики нормирования оборотных средств для снижения себестоимости оказания услуг.

На основании проведенного анализа можно также выделить и иные направления повышения прибыльности предприятия:

- проявление гибкости в отношении интересов потребителей;
- изменение тарифной политики, подразумевающее установление тарифов за время поездки либо за количество остановочных пунктов;
- поиск и организация новых форм работы с потребителями и предоставление им дополнительных услуг.

Заключение. Результаты анализа показателей рентабельности и прибыли свидетельствуют о необходимости пересмотра со стороны организации курса осуществления хозяйственной деятельности.

С учетом специфики деятельности предприятия, были выделены основные направления повышения прибыльности предприятия.

Литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание; Издание 5-е, 2016. – 688 с.
2. Ковалев В.В. Финансы: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп./под ред. В. В. Ковалева. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.—640 с,
3. Официальный сайт ОАО «Могилевоблавтотранс»: [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://mogobltrans.mogilev.by>. – Дата доступа: 01.11.2020.
4. Лавриков, И.Н. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие / И.Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Минакова. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов. – 2011. – 116 с.
5. Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А. Управление финансами (Финансы предприятий): учеб. пособие. – М.: Инфра-М. – 504 с.

Представлено 05.11.2020