

УДК 658.7

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ГП «МИНСКТРАНС»
THE FEATURES OF INCOME AND EXPENDITURE THE
FORMATION OF A MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE
ON THE EXAMPLE OF SE "MINSKTRANS"

Барцевич Е.А., Устинович К.А.

Научный руководитель – Мойсак О.И., к.э.н.

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

elizavetabarcevic@gmail.com, kseniya.ustinovich.01@gmail.com

E. Bartsevich, K. Ustinovich,

Supervisor – Meusac O, PhD in economics,

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В работе производится анализ особенностей формирования доходов и расходов автотранспортной организации, которые возникают под воздействием отраслевой специфики. В заключении делается вывод о необходимости эффективного учета данных особенностей, поскольку они напрямую оказывают влияние на общее состояние организации перевозчика.

Abstract. The paper analyzes the features of the formation of income and expenses of a motor transport organization that arise under the influence of industry specifics. In conclusion, it is concluded that these features need to be effectively taken into account, since they directly affect the overall state of the carrier's organization.

Ключевые слова: транспортные организации, расходы, доходы, пассажирские перевозки, грузовые перевозки.

Key words: transport organizations, expenses, revenues, passenger transportation, cargo transportation.

Введение.

Специфика автотранспортной отрасли обусловлена уникальными свойствами, которыми обладает оказываемая населению услуга (перевозка): невещественный характер услуги, всеобщность и массовость слуги, целевая вторичность услуги для

потребителя, высока зависимость потребителя от пространственных и временных параметров, которые существенно снижают её взаимозаменяемость, ярко выраженные суточные, недельные и сезонные колебания уровня спроса.

Поскольку услуги по перевозке пассажиров носят постоянный характер, а также имеют социальную значимость, перевозчики должны обеспечивать себе постоянный приток доходов, а также получать по результатам деятельности хотя бы минимальный уровень рентабельности. По своей сути, доходы являются стоимостным измерителем автотранспортной продукции.

Основная часть.

При учете доходов следует принимать к сведению, что компенсация, которую получает перевозчик за льготный проезд населения из бюджета любого уровня, также будет относиться к доходам, полученным от обычных видов деятельности.

Дифференциация величины спроса в рамках работы на внутригородских маршрутах подчиняется единым принципам и закономерностям в большинстве крупных городов страны. Бюджетные средства, которые предоставляются перевозчику для финансирования расходов, понесённых организацией в предыдущие периоды (на покрытие убытков) отражаются в соответствии с МСФО № 20 как возникновение задолженности по таким средствам и учитываются как прочие доходы.

Изменения пассажиропотоков в течение дня и недели не существенно влияют на финансовую устойчивость транспортной организации. Колебания спроса, которые происходят в течении года в разрезе месяцев при наличии комплекса постоянных издержек, оказывают сильное воздействие на экономическую эффективность организаций и при выборе неправильных управленческих решений могут привести к расходам хозяйствующего субъекта

Транспортная система большинства городов предполагает наличие возможности приобретения пассажирами абонементов, проездных билетов, транспортных карт. Во всех этих случаях пассажир заблаговременно производит оплату ещё не оказанных ему услуг, формируя таким образом выручку транспортных организаций, либо операторов, которые осуществляют продажу транспортных услуг. Согласно действующим нормам, полученная фактически выручка в данной ситуации не будет являться доходами

вплоть до момента оказания транспортной услуги. В общем объеме реализации билетной продукции ГП «Минсктранс» удельный вес доходов от реализации проездных билетов многоразового пользования в январе–сентябре 2019 г. составил 59,2 %, что соответствует уровню прошлого года.

Расходы от реализации продукции, работ, услуг предприятия от всех видов деятельности за 9 месяцев 2019 года составили 279 575,0 тыс. руб. по сравнению с соответствующим периодом 2018 года увеличились на 13,7 %. За 9 месяцев 2019 года объем освоения инвестиций в основной капитал по предприятию в целом составил 121 568,0 тыс. руб., в сопоставимых ценах к 9 месяцам 2018 года увеличился в 7,4 раза (в январе–сентябре 2019 г. получено 180 автобусов и 50 электробусов, в соответствующем периоде 2018 года подвижной состав не приобретался. Доходы от реализации продукции, работ и услуг в целом по предприятию от всех видов деятельности за январь–сентябрь 2019 г. получены в сумме 157 288,1 тыс. руб. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличились на 8 836,9 тыс. руб., или на 6,0 %. В общем объеме доходов наибольший удельный вес приходится на доходы, полученные от перевозки пассажиров в городе и пригороде – 79,5 %. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года доходы от городских и пригородных перевозок увеличились на 3,5 % и 8,0 % соответственно, при неизменном тарифе.

Структура расходов транспортных организаций относительно однородна. Часть затрат будет приходиться на персонал (заработная плата водителей и кондукторов, отчисления в различные фонды). Расходы ГП «Минсктранс» от реализации продукции, работ, услуг предприятия от всех видов деятельности за 9 месяцев 2019 года составили 279 575,0 тыс. руб. по сравнению с соответствующим периодом 2018 года увеличились на 13,7 %. В общем объеме затрат наибольший удельный вес приходится на затраты по организации и обеспечению городских и пригородных перевозок – 89,7 %.

Заключение

Доходы ГП «Минсктранс» от всех видов деятельности (без НДС) за январь–сентябрь 2019 г. возмещают расходы на уровне 47,6 % против 51,1 % за соответствующий период прошлого года. Из них доходы, полученные от перевозки пассажиров в городе и пригороде (за исключением несубсидируемых автомобильных перевозок

пассажиров), в целом по предприятию возмещают эксплуатационные затраты на уровне 41,4 % против 45,3 % в 2018 году.

Таким образом, для обеспечения устойчивой экономической деятельности автотранспортной организации, позволяющей при этом сохранять должный уровень качества оказываемых услуг, необходимо проведение синхронной работы по оптимизации доходов и расходов.

Литература

1. Бычков В. П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Спирин, И.В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник / И.В. Спирин. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 400 с.
3. Адамчук А. М., Экономика предприятия: Учебное пособие. - Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2007.
4. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для ВУЗов/Под ред. Н.П. Любушина.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.-471 с.

Предоставлено 12.10.2020