

УДК 658.8.011.1

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
НА ВНЕШНИЙ РЫНОК  
THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT OF PRODUCTS  
OF A DAIRY INDUSTRY ENTERPRISE  
TO THE FOREIGN MARKET

Поплавская Е.В.

Научный руководитель – Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доцент  
Полоцкий государственный университет,

г. Новополоцк, Беларусь  
17lg.pfplauskaya.k@pdu.by

К. Poplavskaya,

Supervisor – Banzekulivaho J., Ph.D., associate professor  
Polotsk state university, Novopolotsk, Belarus

*Аннотация. В статье раскрыта экономическая сущность понятия «цепь поставок» и «управление цепью поставок». Дана характеристика международных цепей поставок и описан процесс их построения для поставки продукции предприятия молочной промышленности на внешний рынок.*

*Abstract. The article reveals the economic essence of the concepts "supply chain" and "supply chain management". The characteristic of international supply chains is given and the process of their construction for the supply of products of the dairy industry enterprise to the foreign market is described.*

*Ключевые слова: цепь поставки, управление цепями поставок, участники цепей поставок, международная цепь поставки*

*Key words: supply chain, supply chain management, supply chain participants, international supply chain*

**Введение.**

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие года достаточно положительны, что определяется ростом внутреннего спроса на неё, а также расширением географии её экспорта. В то же время рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной

зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США), которые формируют мировую ценовую политику. Конкурентоспособность белорусских производителей молочных продуктов пока им уступает. В связи с этим является актуальным рассмотрение управления цепями поставок продукции молочного предприятия на внешний рынок.

### **Основная часть.**

Цепь поставок представляет собой совокупность организаций, вовлеченных в различные процессы и виды деятельности, направленные на создание ценности в виде товаров или услуг для конечного потребителя [1, с. 36].

Также следует рассмотреть понятие «Управление цепью поставок».

М. Кристофер трактует управление цепью поставок как управление взаимоотношениями с находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом [2, с. 29].

Дж. Сток и Д. Ламберт определяют управление цепями поставок как интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [3, с. 51].

Любое предприятие промышленности, торговли или сферы услуг, для обеспечения своей деятельности образует сложную структуру, включающую, кроме поставщиков и потребителей разного уровня, ещё и большое число контрагентов-посредников.

К логистическим посредникам относятся организации, оказывающие логистические услуги на принципах аутсорсинга для центральной (фокусной) организации цепи поставок. К ним относятся экспедиторы, перевозчики, склады, терминалы, таможенные брокеры, страховые компании, агенты и т.п. [4, с. 30].

Цепи поставок становятся международными тогда, когда пересекают национальные территориальные границы.

Международная цепь поставок отличается от национальной тем, что:

– международная торговля связана с более крупными объемами

заказов;

- для международных рынков характерна большая степень неопределенности, более широкие колебания спроса и значимость любого из этих рынков;

- малый опыт работы организаций в области международной логистики;

- больше посредников – грузовых экспедиторов и таможенных агентов;

- наличие посредников и большие расстояния затрудняют установление тесных рабочих отношений с конечными клиентами;

- из-за больших расстояний и различий в культуре коммуникации более трудны;

- условия торговли меняются, в отдельных случаях могут стать вообще неизвестными;

- финансовые соглашения могут быть менее определенными;

- документация более сложная [5].

Чтобы построить международную цепь поставок продукции предприятия молочной промышленности, следует особое внимание уделять изучению характерных особенностей самой молочной продукции и ее специфику. Так как молочная продукция является продуктом питания, то при реализации, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, следует соблюдать международные стандарты качества, санитарные нормы и требования в производстве, в хранении и его продвижении до конечного потребителя.

Для перевозки молочных продуктов следует использовать специально приспособленные транспортные средства для обеспечения их сохранности в надёжных упаковке и таре, а также соблюдения требуемого температурного режима.

### **Заключение.**

Таким образом, на сегодняшний день управление цепями поставок продукции молочного предприятия при ее реализации на внешнем рынке играет очень важную роль в обеспечении экспортного потенциала страны. Эффективное управление международными цепями поставок позволит сохранить качество производимой продукции на высоком уровне, сократить издержки на перевозку, повысить конкурентоспособность предприятия и обеспечить поступление иностранной валюты в государственную казну.

## Литература

1. Основы логистики: учебник для вузов; под. ред. В.В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
2. Кристофер, М. Логистика и управление цепями поставок / М. Кристофер; пер. с англ. В.И. Кузин; под общ. ред. д. э. н., проф. В.С. Лукинскогo. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
3. Сток Дж. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт; пер. с англ. – 4-е изд.; науч. ред. и предисл. В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
4. Васильев, Д.И. Электронный учебно-методический комплекс «Управление цепями поставок» / авт.-сост.: Д.И. Васильев, Г.Г. Левкин. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 142 с.
5. Глобальная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uicde.ru/biznes-informaciya/stati/globalnaya-logistika>. – Дата доступа: 02.11.2020.

Представлено 01.11.2020